

Diseños metodológicos de investigación en el turismo MICE en el periodo 2005 a 2021: Análisis y tendencias

*Methodological designs of MICE tourism research in the period 2005 to 2021:
Analysis and trends*

Desenhos metodológicos de investigação em turismo MICE no período 2005 a 2021:
Análise e tendências

Magda Cejas Martínez

Magda.cejas@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0618-3608>
Universidad Nacional de Chimborazo, y
Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador

David Max Olivares Alvares

direccion@cidecuador.org
<https://orcid.org/0000-0002-6281-7951>
Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela

Aureliano del Toro Cabrera

aurelianodeltorocabrera@yahoo.com
<https://orcid.org/0000-0002-2683-9053>
Instituto Superior Universitario Almirante
Illingworth, Guayaquil, Ecuador

Amit Roy Flores Rivera

aflores@unah.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-1891-7189>
Universidad Nacional Autónoma de Huanta,
Huanta - Perú

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.3i4.22>

Artículo recibido en 16 de enero 2023 / arbitrado en 10 de febrero 2023 / aceptado en 25 de mayo 2023 / publicado en julio 2023

RESUMEN

El propósito de este estudio es valorar los diseños metodológicos de investigación en el turismo MICE en el periodo 2005 a 2021. Estudio cualitativo con un diseño documental que facilitó el uso, tanto de los recursos digitales disponibles en red, como portales y bases de datos académicas y científicas, utilizando el gestor bibliográfico Zotero, el programa de análisis cualitativo Atlas ti. 9, además de hojas de cálculo de Excel y el SPSS. Las conclusiones indican que desde el 2005 hasta el 2019, las investigaciones realizadas se caracterizaron en términos de promedios interanuales una producción de publicaciones crecientes. Y que, el inicio de la pandemia del Covid-19 ha coincidido con una caída drástica de las publicaciones en esta materia. El esfuerzo de investigación, salvo España, no mantuvo continuidad en el resto de los países que registraron publicaciones. También, que la actividad investigativa estuvo centrada en el uso de investigaciones de tipo descriptivas, con un diseño interpretativo y análisis de redes.

Palabras clave: Turismo, metodología, investigación, análisis.

ABSTRACT

The purpose of this study is to evaluate the methodological designs of MICE tourism research in the period 2005 to 2021. Qualitative study with a documentary design that facilitated the use of digital resources available on the network, as well as portals and academic and scientific databases, using the bibliographic manager Zotero, the qualitative analysis program Atlas ti. 9, plus Excel spreadsheets and SPSS. The findings indicate that from 2005 to 2019, the research conducted was characterized in terms of year-on-year averages a growing output of publications. And that, the beginning of the Covid-19 pandemic has coincided with a drastic drop in publications on this subject. The research effort, with the exception of Spain, did not maintain continuity in the rest of the countries that registered publications. Also, the research activity was focused on the use of descriptive research, with an interpretive design and network analysis.

Keywords: Marketing; Tourism, methodology, research, analysis.

O objetivo deste estudo é avaliar os desenhos metodológicos de pesquisa em turismo MICE no período de 2005 a 2021. Estudo qualitativo com desenho documental que facilitou a utilização tanto dos recursos digitais disponíveis online, como portais e bases de dados acadêmicas, quanto científicos, utilizando o gerenciador bibliográfico Zotero, o programa de análise qualitativa Atlas ti. 9, além de planilhas Excel e SPSS. As conclusões indicam que de 2005 a 2019, as pesquisas realizadas caracterizaram-se em termos de médias interanuais, uma produção crescente de publicações. E que o início da pandemia da Covid-19 coincidiu com uma queda drástica nas publicações sobre o assunto. O esforço de investigação, com exceção de Espanha, não manteve continuidade nos restantes países que registaram publicações. Além disso, que a atividade de pesquisa foi focada no uso de pesquisa descritiva, com desenho interpretativo e análise de redes.

Palavras-chave: Turismo, metodologia, pesquisa, análise

INTRODUCCIÓN

El turismo de negocios o MICE Tourism, popularizado como turismo MICE (por sus siglas en inglés correspondientes a Meetings, Incentives, Conferencian and Exhibitions), ha sido una de las modalidades turísticas con mayor crecimiento de los últimos años, lo cual ha hecho que muchos países lo hayan adoptado como una de las estrategias contemporáneas fundamentales tanto para la promoción y como para el desarrollo. De modo que, este hecho ha convertido al turismo MICE en un fenómeno no sólo de un gran valor económico sino además de un inmenso interés científico y académico.

El turismo no solo puede encasillarse o limitarse al estudio de ingresos económicos que genera cayendo en una mera actividad propagandista que el turismo es una mina de oro, la industria sin chimenea y que tan solo con elaborar un cuadro de llegadas por años o principales motivos de visita de los turistas ya hemos hecho investigación turística. La investigación cubre muchos aspectos de los sujetos de estudio, si se habla de un desarrollo de una actividad económica, debemos analizar bien sus daños colaterales que pasan desapercibidos tales como el trastocar la forma de vida de los habitantes de los enclaves turísticos, aculturación, forma de vida local entre otros.

Se habla entonces, de los beneficios que esta actividad genera tales como: económico, políticos y culturales, lo cual se enmarca dentro de un análisis de corte cuantitativo. Sin embargo, queda la duda ¿Qué es turismo? ¿Qué tipo de estudio es el más adecuado? ¿Qué método investigativo es el más aplicado para esta actividad? Saltan una serie de interrogantes que se debe planear para la reflexión del conocimiento en turismo.

Es por ello, que la investigación ha jugado un importante papel en la evolución de la sociedad, ya que está íntimamente ligada con la ciencia. Son factores multiplicadores de conocimiento que motivan al ser humano a la búsqueda de respuestas a fenómenos y paradigmas. No solo da respuestas inmediatas de un problema, sino que también permite predecir y pronosticar el comportamiento de los sujetos y la posibilidad de influir en ellos con el desarrollo de nuevas teorías.

Al observar el panorama nacional e internacional, en general se constata que la consideración del turismo como actividad dinamizadora de los procesos de desarrollo regional y local, así como sus impactos en otros aspectos de la realidad tales como los medioambientales, territoriales, culturales y sociales; con frecuencia no se acompaña de un desarrollo de la investigación proporcional a dicha trascendencia.

Tal situación, y la necesidad de responder a las exigencias de sustentabilidad y competitividad de los diferentes modelos de implantación turística, justifican el interés y esfuerzo por incorporar los estudios de

turismo a las universidades, y por estructurar grupos de investigación que se especialicen en la temática desde las distintas áreas del conocimiento. Así, el afianzamiento de este prometedor campo dependerá de la calidad y la integración multidisciplinar de las investigaciones realizadas en la materia. Por esto, se intentará reflexionar sobre los métodos y las técnicas, como elementos constitutivos de uno de los procesos que implica la construcción de conocimiento: el diseño metodológico y su aplicación.

MÉTODO

Esta investigación es de carácter cualitativo con un diseño documental que facilitó el uso, tanto de los recursos digitales disponibles en red, como portales y bases de datos académicas y científicas, utilizando el gestor bibliográfico Zotero, el programa de análisis cualitativo Atlas ti. 9, además de hojas de cálculo de Excel y el SPSS

Se utilizó un procedimiento metodológico detallado para llevar a cabo un estudio sobre el turismo MICE, que incluyó la búsqueda y selección de fuentes bibliográficas relevantes. Se seleccionaron cuatro buscadores académicos de alta calidad y reconocimiento, como Google Académico, Microsoft Académico, Dialnet y Redalyc.org, para realizar la búsqueda. Se establecieron criterios de búsqueda que incluyeron palabras clave relacionadas con el turismo MICE, la disponibilidad de texto completo en formato PDF, registros de fecha de publicación, la identificación de la revista o el medio de publicación y la disponibilidad de metadatos para su referencia.

Inicialmente, se recopilaron 90 documentos que cumplieran con los criterios de validez externa y se procedió a migrarlos a una base de datos utilizando el software de análisis cualitativo Atlas ti. Se realizó un segundo análisis de validez externa para asegurarse de que los documentos mantuvieran la información asociada a los criterios de selección durante la migración.

Luego, se llevó a cabo un análisis de validez interna o de contenido mediante una lectura de “escaneo” de los documentos utilizando Atlas ti. Se seleccionaron finalmente 40 documentos que cumplieran con los criterios de validez tanto externa como interna. Estos documentos incluían libros, artículos científicos, tesis doctorales y trabajos de grado de universidades prestigiosas.

Se crearon grupos de documentos con base en criterios de geolocalización de las fuentes para facilitar el análisis. Se realizó una lectura analítica de los 40 documentos para crear citas, comentarios y memos que se organizaron con la ayuda de los algoritmos de Atlas ti. Se generó un informe que incluía citas textuales, memos y comentarios, organizados por códigos, fuente de publicación, orden cronológico y geolocalización.

Finalmente, se construyó una base de datos en formato de hoja de cálculo de Excel con la información obtenida de los informes generados por Atlas ti. Esta base de datos sirvió como soporte técnico para el análisis cuantitativo del fenómeno del turismo MICE. Los resultados de este estudio se presentan a continuación.

RESULTADOS

Los datos se organizaron en categorías específicas para facilitar el análisis cuantitativo, incluyendo la identificación de autores de los trabajos, títulos de los trabajos, objetivos de las investigaciones, aspectos estudiados, tipos de investigación realizados, metodologías utilizadas, países de origen de las publicaciones y las fuentes donde se publicaron estos trabajos. Esta metodología permitió disponer y agrupar la información de manera adecuada para su posterior análisis cuantitativo en el estudio del fenómeno del turismo MICE.

BASE DE DATOS SOBRE EL TURISMO MICE.**Tabla 1.** Investigaciones en Turismo MICE, objetivos, factores estudiados y metodologías empleadas.

AÑO	AUTORES	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA	PAIS Y FUENTE.
1997	Miriam Rejowski	Investigación en turismo en las universidades brasileñas	Nivel de investigación descriptiva. Diseño de investigación documental.	Gestión Turística. N°1. Brasil. Instituto de Turismo
	Britto Carneiro Janaina y Fontes Nena Dantas,	Turismo e Eventos: Instrumento de Promoção e Estratégia de Marketing	Investigación descriptiva. Diseño de investigación de campo. Técnica del cuestionario.	Ed. Sao Paulo
1999	Cayetano Espejo Marín	Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia	Investigación descriptiva. Diseño de encuestas.	Cuadernos de Turismo, N.º 3 Universidad de Murcia. España.
2002	Andrade, Renato Brenol	Manual de Eventos	Investigación descriptiva, documental y diseño de encuestas	Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia. España.
2003	Valeria Alves Montes y Luzia Neide Menezes Teixeira Coriolano	Turismo de eventos, promoções e parcerias, papel do Convention Bureau, Brasil	Investigación descriptiva, documental y diseño de encuestas	Revista Turismo em Análise, 14.
				Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Universidad Complutense de Madrid.
2004	Soraya Sousa de Albuquerque	Turismo de eventos a importância dos eventos para o desenvolvimento do turismo	Descriptiva, diseño de investigación documental. Diseño de metodología de encuestas	Universidad de Brasilea. Centro de Excelencia en Turismo.
2005	Erik Cohen	Principales tendencias en el turismo contemporáneo	Descriptiva, análisis documental	Revista Política y sociedad,
				Revista Científica Universidad Complutense de Madrid.
2006	Perles Ribes José Francisco	Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística	Descriptiva, diseño de investigación documental.	Cuadernos de turismo, 17 Universidad de Murcia. España.
	Alexandre Schiavetti, Adriana Meiking Guimarães, Itatiana Claudia Barbosa Araújo e Irene Maurício Cazorla	Turismo de eventos y negocios. El caso del Ilhéus y Costa del Cacao Convention & Visitors Bureau, Brasil	Descriptiva, diseño de investigación documental	Estudios y perspectivas en turismo, 15 (Brasil) Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET).
	Carbajo Revuelta Raúl	Turismo y eventos deportivos: los juegos olímpicos de invierno	Descriptiva, estudio de caso y diseño de encuesta.	Universidad SEK (Chile)
2007	Cristiano de Santanna Bahia y Marco Aurelio Ávila	Los eventos deportivos y el desarrollo turístico en Ilhéus-Bahía brasil.	Nivel exploratorio. Y diseño de encuestas.	C. de Santanna Bahia y M. A. Ávila
				Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina
2007	Hevellyn Pérola Menezes Coutinho y Helen Rita Menezes Coutinho	Turismo de eventos como alternativa para o problema da sazonalidade turística	Descriptiva, diseño documental	Revista Eletrônica Aboré. Publicação da Escola Superior de Artes e Turismo. Edição, 3.
				Universidad Pública de Mano. Brasil.

AÑO	AUTORES	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA	PAIS Y FUENTE.
2009	Sara Joana Gadotti dos Anjos y Laira Taísa Stock	La logística integrada de eventos. El caso del Festival de Danza de Joinville (SC) – Brasil	Descriptiva, metodología de la cadena de valores sugerida por Porter y Estudio de casos	Revista Estudios y Perspectivas en Turismo Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET). Argentina.
	António Carrizo Moreira; Alexandra Vieira Batista	Turismo de eventos: desafíos estratégicos de la ciudad de João Pessoa (Brasil)	Descriptiva, metodología de la encuesta	Revista zer Vol. 14 – Núm. 26 ISSN: 1137-1102 pp. 277-297. España.
	Mònika Jiménez Morales y Jordi de San Eugenio Vela	Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio	Nivel de Investigación descriptiva y diseño de investigación documental	Cuadernos de turismo, 23 Universidad de Murcia. España
2010	Juan Manuel García Martín y María Jesús Such Devesa	Influencia de los mega-eventos en la oferta alojativa de un destino. Los juegos olímpicos	Descriptiva, diseño documental y de campo. Nivel descriptivo mediante indicadores.	Revista de Análisis Turístico N°10. España. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
	Rógis Juárez Bernardy, Eliandro Gustavo Bortoluzzi, Jeancarlo Zuanazzi y Sérgio Migliorini	Procedimientos metodológicos para el desarrollo del turismo de negocios y de intercambio en emprendimientos empresariales.	Investigación descriptiva. Diseño de campo. Metodología de encuesta.	Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Argentina.
	Francisco Muñoz de Escalona	Los eventos y el turismo en el marco de la economía general	Descriptiva, diseño documental	Universidad de Palermo. Facultad de Ciencias Económicas
2013	José Antonio Corral Marfil y Gemma Cànoves	La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: Análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas	Diseño documental. Nivel: descriptivo.	International Journal of Safety and Security in Tourism & Hospitality
	Marta Martos Molina	El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza	Descriptiva, diseño documental	
2014	Cristofer Pérez Díaz y Pérez Escobar, Ángel Israel	El turismo de eventos y reuniones en destinos turísticos maduros: un pilar para la reconversión del producto turístico de Puerto de la Cruz (Tenerife).	Explicativa, hipotética deductiva: Contraste de hipótesis	Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas
	Marina Villena Navarro	Turismo de negocios: análisis del gasto diario de los turistas de negocios	Investigación descriptiva, documental y diseño de encuestas	Universidad Politécnica de Cartagena
	Noémi Marujo	Os eventos turísticos como campo de estudio académico,	Investigación descriptiva, documental, enfoque teórico.	Revista Turismo y Desarrollo. España

AÑO	AUTORES	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA	PAIS Y FUENTE.
2015	Rodríguez Millares Eulogio	Requerimientos y acciones a desplegar para convertir un lugar en un destino de preferencia del turismo de eventos e incentivos	Descriptiva, diseño de investigación documental	Revista de Investigaciones Turísticas Escuela Universitaria de Turismo de Murcia-España.
	Jessica Monserrat Navarrete	MICE para todos	Investigación descriptiva, documental y diseño de encuestas	Universitat de Les Illes Balears. Facultat de Turisme. España
2016	Montes Gavilán Tatiana	Análisis de la accesibilidad en las sedes de turismo de eventos en Barcelona	Investigación interpretativa (cualitativas) y cuantitativas, documental y diseño de encuestas	revista de ocio y turismo, 11 Universidad de la Carruña. España
	María Muñoz Morillo-Velarde.	El turismo MICE. Análisis del turismo de reuniones en la ciudad de Cartagena	Descriptiva, diseño documental y de encuesta.	Universidad Politécnica de Cartagena Facultad De Ciencias de la Empresa
	Adriana Fumi Chim-Miki, Adalberto dos Santos Júnior y Christina Oliveira Matos	MICE Tourism (Meetings, Incentives, Conferencing and Exhibitions) como gerador de Turismo Interno: Analisando a cidade de Pelotas, RS	Descriptiva, metodología de estudio de caso	Revista de Turismo Contemporâneo –RTC, Natal, v. 4, Brasil.
2017	Rodríguez Rangel Cristina y Sánchez Rivero Marcelino	Análisis de las necesidades formativas en el ámbito del turismo MICE en Extremadura: propuesta de nuevas competencias profesionales.	Descriptiva, diseño de análisis documental. De campo. metodología de encuestas.	Cuadernos de Turismo, nº 17, (2006);
	Alejandra Meruelo Monzón	Análisis del impacto económico del turismo MICE en España y Burgos en los últimos cinco años	Investigación descriptiva, documental y diseño de encuestas	Universidad de Burgos. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
2018	Paredes Litardo Yasmin Alexandra	Eventos y turismo de negocios en el cantón Quevedo	Investigación descriptiva, documental y diseño de encuestas	Universidad Técnica de Barahoyo Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación Hotelería y Turismo. Ecuador.
	Yuliana Bustamante Castrillón	Análisis sobre el comportamiento del turismo de negocios en la Ciudad de Bogotá desde la creación del Viceministerio de Turismo	Tipo de investigación descriptiva. Diseño documental.	la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales ICCA. Colombia.
	Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez, Juan Ignacio Pulido Fernandez e Ismael Manuel Rodríguez Herrera	Análisis de las Partes Interesadas en la Gestión del Turismo de Reuniones en la ciudad de Aguascalientes (Mexico) a partir de los elementos básicos del análisis de redes.	Nivel descriptivo. Metodología de análisis de redes.	Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 16. N°1. España

AÑO	AUTORES	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA	PAIS Y FUENTE.
	José Armando Pancorbo Sandoval; Galo Fabian Castillo Cuenca; Yanlis Rodríguez Veiguela; Vladimir Vega Falcón; Sonia Emilia Leyva Ricardo	Retos y estrategias para el desarrollo del turismo de negocios en ciudades ecuatorianas	Descriptiva, diseño documental	REVISTA SAN GREGORIO, 2019, NO.35 Ecuador
2019	D. Alberto Saurina Santamarta.	Análisis del turismo de eventos y congresos	Descriptiva, con un diseño documental apoyado en índices y series temporales.	Universidad de León. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. España.
	Rodríguez Renner Jakson, Soares, Larissa Paola, Castro Macedo y Costa Perinotto André Rian.	La Competitividad del Turismo MICE en Galicia: un estudio comparativo entre Catalunya y Madrid	Descriptiva. Uso del análisis del Sistema Internacional Integrado de la Competitividad (SIIC). Metodología de análisis de las ventajas competitivas.	Revista Turismo em Análise Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. España.
2020	Christiane Mendes Drozdek Pereira, Cláudio Reis Gonçalo, Tatiana Ghedine y Tainá Terezinha Coelho	La capacidad relacional como movilizadora de negocios para el turismo de eventos	Interpretativa (cualitativa). Uso del método de estudio de caso: Diseño de investigación documental y de campo	Estudios y perspectivas en turismo, 29(3) Argentina.
	José Miguel Vegara-Ferri, Salvador Angosto y David Parra-Camacho	Efecto de la satisfacción de los residentes entre los impactos percibidos y las intenciones futuras respecto a la celebración	Descriptiva, diseño de campo enfocado en el uso de un diseño de encuestas	Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte, 15(1) Asociación Canaria de Psicología del Deporte. España.
	Guevara Bohórquez, André Sebastián; González, Andrea Sofia; Rojas Velásquez, Ivanova Katherine; Sánchez Armas, Diego José; Enríquez Panchi, Diana Elizabeth	Análisis del entorno del Distrito Metropolitano de Quito, para la gestión de Turismo de Congresos y Convenciones	: Métodos interpretativa (cuantitativos) con sus herramientas de planificación estratégica (PESTEL y FODA). Además de la técnica de las encuestas. Y método cualitativo apoyados en técnicas como la observación y la entrevista	Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. España.
2021	Rodrigo Tadini, Ruiz de León Gauna Carlos, Gandara José Manoel y Sacramento Pereira Elsa Cristina	Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura	Descriptiva, diseño de investigación documental.	Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. España.

Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Dialnet, Microsoft académic y Redalyc.org.

Análisis cuantitativo de las investigaciones del turismo MICE.

El análisis cuantitativo del turismo MICE, correspondiente al análisis secundario de nuestro fenómeno, lo hemos dividido en dos partes: una, dedicada a examinar el número de publicaciones y la otra a examinar las características de las investigaciones realizadas.

Análisis de la producción de investigaciones sobre turismo MICE.

Un primer procedimiento de análisis cuantitativo fue consolidar cronológicamente las cifras obtenidas

de nuestro análisis documental y disponible en nuestra base de datos donde las habíamos vaciado. Los resultados de este primer cálculo son los que se presentan en la tabla siguiente.

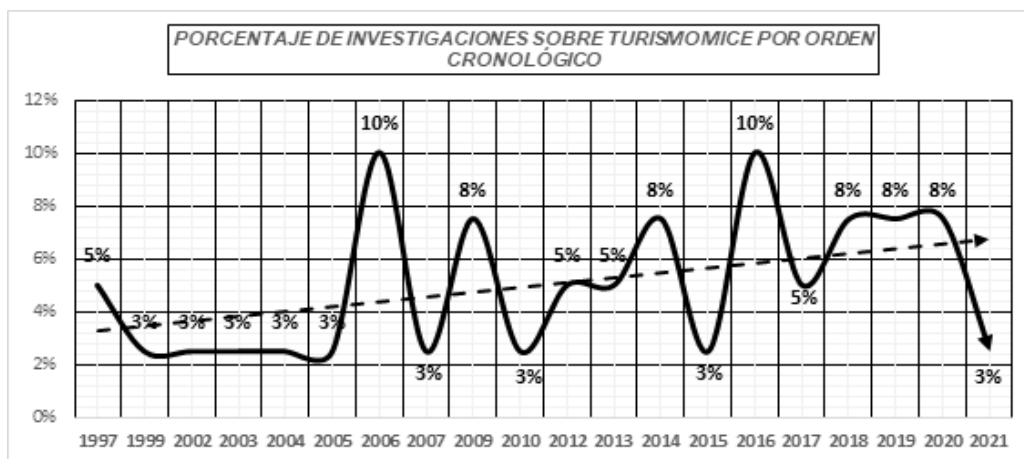
Tabla 2. Investigaciones de turismo MICE por orden cronológico.

AÑOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA: %	VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL
1997	2	5%	0%
1999	1	3%	-50%
2002	1	3%	0%
2003	1	3%	0%
2004	1	3%	0%
2005	1	3%	0%
2006	4	10%	300%
2007	1	3%	-75%
2009	3	8%	200%
2010	1	3%	-67%
2012	2	5%	100%
2013	2	5%	0%
2014	3	8%	50%
2015	1	3%	-67%
2016	4	10%	300%
2017	2	5%	-50%
2018	3	8%	50%
2019	3	8%	0%
2020	3	8%	0%
2021	1	3%	-67%
TOTALES	40	100%	

Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Microsoft académic, Dialnet y Redalyc.org.

Una visión gráfica de dichos resultados puede ser observada en la gráfica que presentamos de seguido. En ella puede notarse cómo la producción de la investigación científica realizada sobre nuestro fenómeno no sólo se mantuvo continua a lo largo del lapso en el cual hubo publicaciones, sino que, además, en promedio (ver línea punteada) fue siempre positiva. Puede observarse, además, que en el lapso 2005- 2019 la variabilidad de la producción científica sobre el turismo MICE se incrementó de manera notable, aun cuando en dicho período no se dejó de producir investigaciones. Y finalmente, el gráfico nos muestra cómo, a partir del año 2019, cuando la crisis sanitaria mundial producida por la pandemia del Covid-19, que paraliza todas las actividades incluyendo las actividades académicas, la producción de investigaciones sobre turismo MICE cae abruptamente.

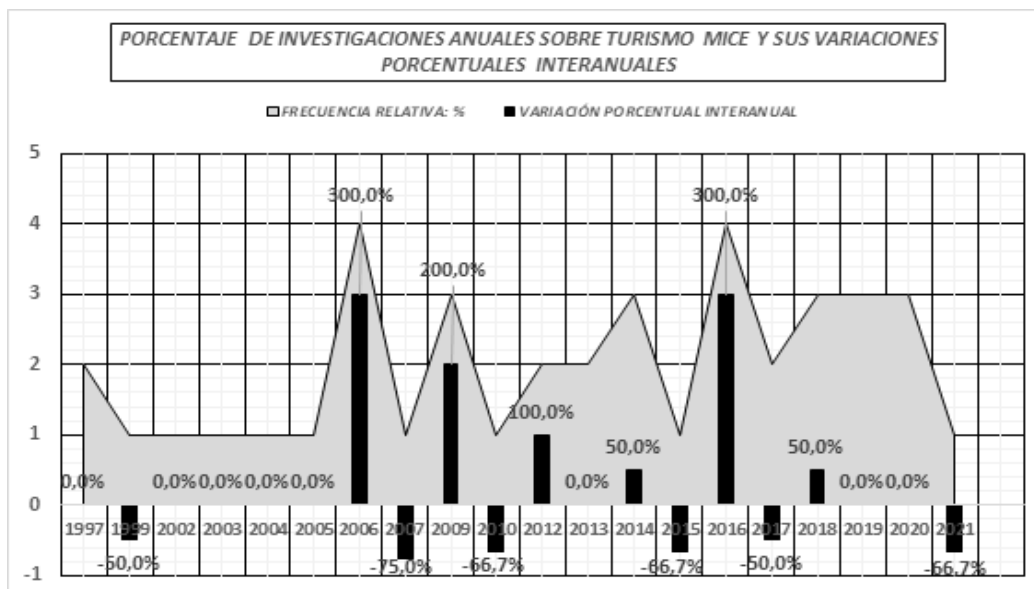
Gráfico 1. Porcentajes de Investigaciones en turismo MICE por orden cronológico.



Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Dialnet, Microsoft académic y Redalyc.org.

El análisis de la variación porcentual interanual en el esfuerzo de producción de investigaciones sobre turismo MICE reveló patrones interesantes en el comportamiento a lo largo del tiempo. Durante el período de 2002 a 2005, no se observó ninguna variación significativa, ya que el esfuerzo se mantuvo constante con una variabilidad del 0%. Sin embargo, en el año 2006, se produjo un aumento exponencial en los esfuerzos de investigación, con una variabilidad porcentual del 300% en comparación con el año anterior. Este aumento fue seguido por una caída abrupta en 2007, donde el esfuerzo de investigación disminuyó en un 75%. Sorprendentemente, en 2009, se produjo una recuperación significativa en la actividad de investigación, no solo superando la caída del 75% experimentada en 2006, sino también alcanzando una variabilidad positiva del 200%. Estos resultados indican fluctuaciones significativas en el esfuerzo de investigación en el campo del turismo MICE a lo largo de los años estudiados, con aumentos y caídas pronunciadas en la producción de investigaciones.

Gráfico 2. Porcentajes de investigaciones anuales sobre turismo MICE y sus variaciones porcentuales interanuales.



Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en las siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Microsoft académic, Dialnet y Redalyc.org

Se observa también, cómo a partir del 2009 hasta el 2015, se produce, en promedio, una tendencia sostenida a la caída del esfuerzo investigativo, toda vez que, de una variabilidad positiva de 200% obtenida en el 2009, toda la variabilidad calculada, tomando como referencia el año 2009, resultó progresivamente negativa hasta la drástica caída de -66,7 del año 2015.

El gráfico muestra además que el año 2016 fue el de mayor crecimiento positivo de todo el esfuerzo científico recogido en las publicaciones científicas a largo de los 21 años estudiados, porque no sólo recupera la caída negativa del año precedente, sino que contabiliza una variabilidad porcentual positiva de 300%. De modo que, si le sumamos a este 300% de recuperación del esfuerzo investigativo del año 2016, el -0,66 de caída del esfuerzo que tuvo que recuperar del año 2015, estamos contabilizando en el año 2016 la mayor recuperación de la actividad científica durante los 21 años estudiados: 366,0 %.

Se observa además que el esfuerzo de los científicos del turismo MICE antes de comenzar la pandemia en el año 2019, ya había estado disminuyendo durante los tres años que le precedieron al estallido de la crisis sanitaria del Covid-19, aun cuando mantuvo una baja variabilidad porcentual.

Análisis de las publicaciones sobre turismo MICE.

El análisis cuantitativo de publicaciones científicas sobre turismo MICE se realizó ordenando los datos por años y países. Esto permitió observar cómo se ha desarrollado este fenómeno a lo largo de los años en diferentes países. Los resultados mostraron que España destacó como el país con la mayor producción científica sobre turismo MICE durante los 21 años analizados. Además, España mantuvo una producción científica constante en las bases de datos académicas, a excepción de los años 2004 y 2007. En consecuencia, España se posicionó como el país más importante en términos de investigación y estudio del turismo MICE durante ese período.

Tabla 3. Número de publicaciones por países sobre turismo de eventos.

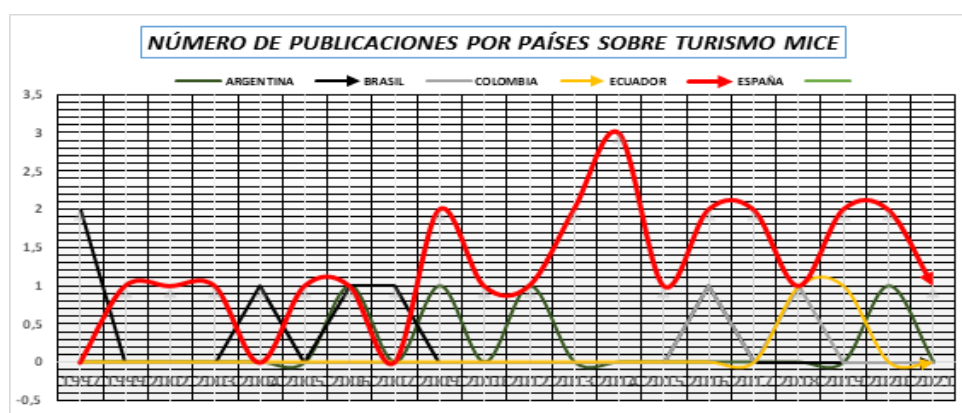
AÑOS	ARGENTINA	BRASIL	COLOMBIA	CHILE	ECUADOR	ESPAÑA
1997	0	2	0	0	0	0
1999	0	0	0	0	0	1
2002	0	0	0	0	0	1
2003	0	0	0	0	0	1
2004	0	1	0	0	0	0
2005	0	0	0	0	0	1
2006	1	1	0	1	0	1
2007	0	1	0	0	0	0
2009	1	0	0	0	0	2
2010	0	0	0	0	0	1
2012	1	0	0	0	0	1
2013	0	0	0	0	0	2
2014	0	0	0	0	0	3
2015	0	0	0	0	0	1
2016	0	1	1	0	0	2
2017	0	0	0	0	0	2
2018	0	0	1	0	1	1

AÑOS	ARGENTINA	BRASIL	COLOMBIA	CHILE	ECUADOR	ESPAÑA
2019	0	0	0	0	1	2
2020	1	0	0	0	0	2
2021	0	0	0	0	0	1
TOTALES	4	6	2	1	2	25

Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en las siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Microsoft académic, Dialnet y Redalyc.org.

Este posicionamiento de España como país líder en la producción científica sobre el fenómeno del turismo MICE puede observarse en detalle en la siguiente gráfica. Tal como se muestra, España sobresale, durante todos y cada uno de los años, por sobre el resto de los cinco países que registraron publicaciones científicas de este fenómeno.

Gráfico 3. Número de publicaciones por países sobre turismo de evento.



Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en las siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Microsoft académic, Dialnet y Redalyc.org.

De igual modo, cuando consolidamos el número de investigaciones científicas sobre nuestro fenómeno de estudio y cuando hacemos la representación porcentual (ver tabla N°5), podemos observar cómo España acumuló el 63% de los estudios realizados durante el lapso de los años que las publicaciones nos determinaron. Poca relevancia pudiera tener, detallar en este punto, que Brasil fue el país que la secundó, ya que la distancia porcentual de 48 % entre ambos países, pudiera casi volver irrelevante este dato, desde luego, si no fuera por el hecho de que estamos comparando un país europeo de mucha tradición turística y científica con una país sudamericano, también de mucha tradición turística, pero de menos tradición científica.

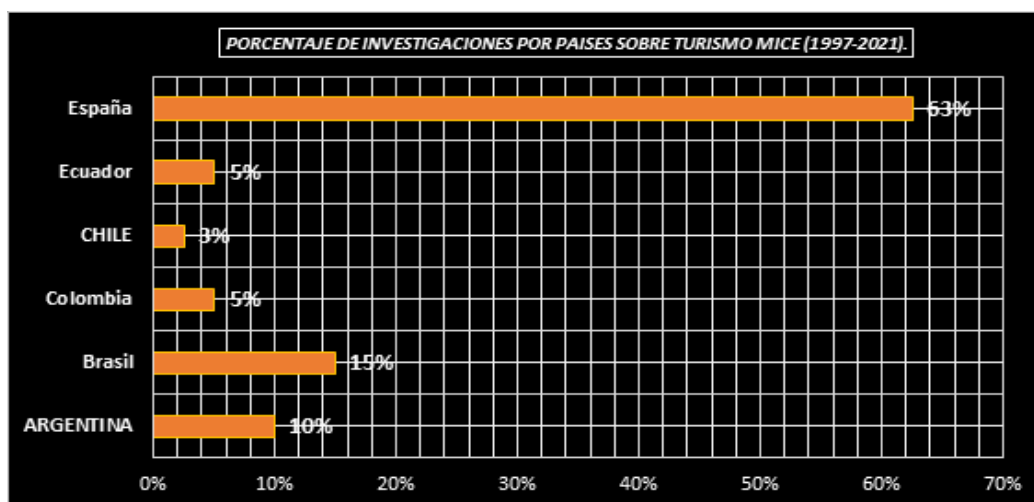
Tabla 3. Número de publicaciones por países sobre turismo de eventos.

PAÍSES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Argentina	4	10%
Brasil	6	15%
Colombia	2	5%
Chile	1	3%
Ecuador	2	5%
España	25	63%
TOTALES	40	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en las siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Microsoft académic, Dialnet y Redalyc.org.

Una representación gráfica de la forma como se comportó el fenómeno de la publicación de las investigaciones sobre el turismo MICE podemos observarla gráficamente a continuación.

Gráfico 4. Porcentajes de investigaciones por países sobre turismo de eventos (1997-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Dialnet, Microsoft académic y Redalyc.org.

Análisis de las metodologías que han sido utilizadas en los estudios del turismo MICE.

Se realizó un análisis cuantitativo tanto primario como secundario de 40 fuentes documentales para comprender el comportamiento de las publicaciones relacionadas con el turismo MICE. Luego, se examinaron las características de las investigaciones realizadas. El análisis secundario se basó en los datos obtenidos en el análisis primario y se incorporaron a una base de datos siguiendo categorías definidas según el nivel de profundidad, siguiendo las definiciones de autores como Hernandez-Sampieri (2008), y Sierra Bravo (2003), conocidos por sus obras en metodología de investigación en ciencias sociales. Se establecieron tres tipos de investigaciones (exploratorias, descriptivas y explicativas) junto con investigaciones interpretativas, considerando que estas últimas tienen sus propias técnicas de análisis, (Hernandez-Sampieri et al., 2008, 356).

Según Hernandez-Sampieri et al. (2008), existen varios tipos de investigación social según el nivel de profundidad o alcance, que incluyen exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Los estudios descriptivos a menudo sirven de base para los estudios correlacionales, que a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que buscan comprender y explicar fenómenos de manera más estructurada. Los estudios exploratorios se utilizan cuando se investigan temas o problemas poco explorados, mientras que los descriptivos se centran en especificar las características y propiedades de un fenómeno. La investigación correlacional busca establecer relaciones entre variables en un grupo o población, y la investigación explicativa tiene como objetivo identificar las causas de eventos o fenómenos estudiados.

En este contexto, se encontró una coincidencia entre estos autores en los tres tipos de investigación: exploratorias, descriptivas y explicativas. Para el estudio del turismo MICE, se agregó una cuarta categoría, la investigación interpretativa, para abarcar todos los enfoques posibles. En un análisis de 40 publicaciones relacionadas con el turismo MICE a lo largo de 21 años, se observó que el tipo de investigación descriptiva fue el más comúnmente utilizado, presente en el 90% de los casos. Se encontraron solo tres investigaciones

interpretativas (7.5%), una investigación explicativa (2.5%) y ninguna investigación exploratoria.

Tabla 5. Tipos de investigación sobre turismo MICE según el nivel de profundidad.

PAÍSES	TIPOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE TURISMO MICE SEGÚN EL NIVEL DE PROFUNDIDAD.			
	EXPLORATORIAS	DESCRIPTIVAS	EXPLICATIVA	INTERPRETATIVA
Argentina	0	2	0	2
Brasil	0	6	0	0
Colombia	0	2	0	0
Chile	0	1	0	0
Ecuador	0	2	0	0
España	0	23	1	1
TOTALES	0	36	1	3

Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en las siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Microsoft académic, Dialnet y Redalyc.org.

Los resultados revelan que la investigación sobre el turismo MICE se enfocó en gran medida en describir sus aspectos objetivos, representando el 90% del esfuerzo total de investigación, mientras que la dimensión subjetiva o cualitativa de este fenómeno recibió una atención mucho menor, apenas un 7.5% del esfuerzo total de investigación. En resumen, se centró en comprender las características factuales, dejando de lado el entendimiento del mundo simbólico en el que se desarrolla el turismo de eventos o MICE. Esto sugiere que durante los últimos 24 años de investigación en este campo, se ha pasado por alto el rico mundo subjetivo que engloba aspectos éticos, estéticos, espirituales e intelectuales, y que otorga significado y sentido a la vida en el contexto del turismo MICE.

La comprensión actual del fenómeno del turismo MICE es insuficiente y sesgada. Advierte que las decisiones públicas y privadas basadas en este conocimiento limitado no solo son económicamente ineficaces e ineficientes, sino que también pueden tener efectos desconocidos en las comunidades locales. Se plantea la preocupación por los posibles efectos negativos en la subjetividad y el mundo simbólico de las personas, así como los daños culturales en las comunidades que habitan los destinos turísticos donde se promociona este tipo de turismo. Además, se cuestiona cuántos efectos positivos podrían estar ocurriendo sin reconocimiento ni aprovechamiento para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. En resumen, se destaca la importancia de abordar la dimensión cualitativa o subjetiva del fenómeno en la investigación turística.

Los diseños metodológicos utilizados desestimaron el análisis de redes y prefirieron en su lugar los enfoques objetivos de campo. Esto ha resultado en la creación de una subjetividad objetiva y cosificada que afecta negativamente el mundo simbólico de quienes participan en el fenómeno MICE.

En la tabla que se muestra a continuación, se presentan los resultados del análisis de los diseños metodológicos utilizados en un conjunto de 40 investigaciones. Es importante tener en cuenta que en esta tabla se registra la frecuencia con la que los investigadores emplearon un diseño específico, lo que significa que algunas investigaciones pueden haber combinado dos o más diseños. En total, se identificaron 52 ocasiones en las que se utilizaron diferentes diseños en las 40 investigaciones analizadas.

De las 52 ocasiones en las que los investigadores necesitaron un diseño metodológico específico, utilizaron el diseño documental en un 50%, el diseño de campo en un 40%, los estudios de caso en un 3.8%, y el diseño de análisis de redes solo en un 1.9%. Estos porcentajes se reflejan en la tabla siguiente:

**Tabla 6.** Diseños metodológicos utilizados en las investigaciones sobre turismo MICE.

PAÍSES	DISEÑOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS EN LAS INVESTIGACIONES SOBRE TURISMO DE EVENTO.				
	DOCUMENTAL	DE CAMPO	EXPERIMENTAL	ESTUDIO DE CASO	ANÁLISIS DE REDES
Argentina	1	3	0	1	0
Brasil	4	2	0	1	0
Colombia	2	1	0	0	0
Chile	0	2	0	0	0
Ecuador	2	1	0	0	0
España	18	13	0	0	1
TOTALES	27	22	0	2	1

Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Dialnet, Microsoft académic y Redalyc.org.

Los resultados muestran que los investigadores en el campo del turismo MICE han enfocado principalmente sus esfuerzos en dos fuentes de información y tipos de datos: en el 50% de las ocasiones eligieron fuentes secundarias (documentales) y en el 40% de las ocasiones optaron por fuentes secundarias de campo. Solo en el 3.5% de las veces se utilizaron fuentes de información múltiples que triangulan fuentes primarias y secundarias (casos), y en el 1.9% de las veces se recurrió a fuentes matriciales (redes). Estos resultados indican que la investigación se ha centrado en enfoques convencionales, y el hecho de que solo el 1.9% de los esfuerzos de investigación se haya dirigido hacia las redes, tanto como fuentes de información como objeto de investigación, sugiere que las profundas transformaciones digitales y la importancia de las sociedades en red aún no se han explorado adecuadamente en el ámbito de la investigación en turismo MICE.

Los datos revelan que el 48% de los temas investigados se centraron principalmente en la relación entre economía y turismo (36%) y estrategia y turismo (12%). La atención predominante en la relación económica, respaldada por el bajo uso de análisis de redes (1.9%) y la preferencia por el diseño de campo (40%), sugiere que la economía estudiada fue de naturaleza convencional. Además, indica que la conexión entre la economía digital y el turismo MICE aún no ha captado la atención de los investigadores en este campo. En un entorno digitalizado y con una economía digital en crecimiento, así como la presencia de conceptos como “smart societies,” “smart cities,” y “smart tourism,” las redes factuales y digitales relacionadas con actividades financieras, productivas, comerciales o de consumo aún no se han explorado en relación con el turismo MICE.

El segundo tema, relacionado con aspectos administrativos, atrajo el 12% de la atención de los investigadores. Siguiendo las consideraciones previas, se puede concluir que, al igual que con el tema económico, los investigadores se centraron en procesos administrativos y gerenciales convencionales en lugar de estrategias digitales o de gestión inteligente de redes digitales en la actividad turística.

Tabla 7. Temas investigados en las investigaciones en turismo de evento.

TEMAS INVESTIGADOS	INVESTIGACIONES	
	NÚMEROS	PORCENTAJES
Turismo y ciudades	3	7%
Historia del turismo.	1	2%
Clasificación de eventos.	1	2%
Tipos de turismos.	1	2%
Fiestas populares y turismo.	1	2%
Relación evento deportivo y turismo.	1	2%
Estacionalidad.	1	2%
Logística de eventos.	1	2%
Estrategia y turismo.	5	12%
Eventos, marcas identidad e imagen.	1	2%
Emprendimientos turísticos.	1	2%
Económica y turismo.	15	36%
Producción académica y turismo.	4	10%
Destinos turísticos.	3	7%
Perfil del turista.	1	2%
Perfil de los agentes turísticos.	1	2%
Diagnósticos del turismo de negocio	1	2%
TOTALES	42	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de arqueo de fuentes en siguientes bases de datos científicas: Google Académico, Dialnet, Microsoft académic y Redalyc.org.

DISCUSIÓN

Respecto a la producción de investigación sobre el turismo MICE, el análisis cuantitativo es un tema relevante para comprender su evolución en términos de investigación a lo largo del tiempo. Se observa una tendencia interesante desde 2005 hasta 2019, en la que las investigaciones sobre este fenómeno muestran un crecimiento constante en términos de la cantidad de publicaciones realizadas cada año. Este aumento en la producción de publicaciones es un indicador positivo y sugiere un interés creciente por parte de la comunidad académica y profesional en el turismo MICE durante ese período. Esto puede atribuirse a varios factores, como el crecimiento de la industria, la internacionalización de eventos y conferencias, y la necesidad de comprender mejor este sector para la toma de decisiones empresariales y políticas.

Sin embargo, el análisis también señala un punto crucial: la pandemia del Covid-19. A partir del inicio de la pandemia, se observa una drástica caída en la producción de publicaciones relacionadas con el turismo MICE. Esto es comprensible, ya que la pandemia tuvo un impacto significativo en la industria de eventos y reuniones. Las restricciones de viaje, las cancelaciones de eventos y las preocupaciones de salud pública llevaron a una disminución en la actividad del turismo MICE.

Respecto a la producción de la investigación por países España ha mantenido un esfuerzo de investigación constante en el ámbito del turismo MICE mientras que otros países no lo hayan hecho, es un hallazgo

interesante y revelador. Esto sugiere que España ha liderado abiertamente en términos de investigación en este campo, lo que puede estar relacionado con varios factores: Tradición y experiencia en el turismo MICE: España ha sido durante mucho tiempo un destino importante para eventos, conferencias y exposiciones. Infraestructura para eventos: España cuenta con una infraestructura sólida para albergar eventos MICE de gran envergadura. Colaboración académica y profesional: La colaboración entre instituciones académicas y la industria MICE puede haber fomentado un ambiente propicio para la investigación.

Por otro lado, la falta de continuidad en el esfuerzo de investigación en otros países, especialmente en países de Sudamérica, puede reflejar los desafíos y limitaciones que enfrentan en este campo. Algunos de estos desafíos podrían incluir: Recursos limitados: Los países de Sudamérica pueden enfrentar restricciones presupuestarias y de recursos que dificulten la inversión en investigación en el turismo MICE. Menor desarrollo del turismo: A diferencia de España, algunos países de Sudamérica pueden tener una industria MICE menos desarrollada, lo que podría limitar las oportunidades de investigación en este campo. Enfoque en otras prioridades: Los países de Sudamérica pueden estar centrando sus recursos y esfuerzos de investigación en otras áreas consideradas más urgentes o críticas.

Respecto al predominio de las investigaciones descriptivas apoyadas por diseños de investigación documentales en temas turísticos relacionados con procesos económicos y administrativos presenta ciertos desafíos y limitaciones en el campo de la investigación en turismo. Como ser la limitación en la comprensión integral del turismo: Al centrarse en procesos económicos y administrativos, estas investigaciones pueden pasar por alto aspectos cruciales del turismo, como los impactos sociales, culturales, ambientales y psicológicos. La falta de enfoque en la sostenibilidad y la necesidad de investigaciones interdisciplinarias.

CONCLUSIONES

El análisis cuantitativo del fenómeno del turismo MICE, indica que, desde el 2005 hasta el 2019, las investigaciones realizadas sobre el fenómeno que nos ocupa la atención de esta investigación mantuvo en términos de promedios interanuales una producción de publicaciones crecientes. Y que, el inicio de la pandemia del Covid-19 ha coincidido con una caída drástica de las publicaciones en esta materia.

Indica igualmente que, salvo España, el esfuerzo de investigación no mantuvo continuidad en el resto de los países que registraron publicaciones. Y que, además, el esfuerzo de investigación realizado y registrado en las 40 publicaciones extrudidas de las bases de datos científicas señaladas y previamente analizadas, fue liderado abiertamente por España, con lo que este país aparece como la referencia más importante a la hora de considerar nuestro fenómeno.

También, que la actividad investigativa estuvo centrada en el uso de investigaciones de tipo descriptivas apoyadas básicamente por diseños de investigación documentales direccionadas hacia temas turísticos relacionados con procesos económicos y administrativos.

Y que la naturaleza de estos tipos de investigación y de diseños que han predominado en la labor investigativa de este fenómeno han desestimado las investigaciones interpretativas y el análisis de redes, lo cual ha acarreado dos consecuencias a considerar: la primera, que el fenómeno del turismo MICE solo haya sido concebido como una entidad objetiva, fáctica, positiva, y se ha desestimado la dimensión cualitativa o subjetiva interpretativa o hermenéutica del fenómeno. Con lo cual ha quedado oculto el lado del fenómeno que solo puede ser comprendido desde la interpretación del mundo simbólico que acompaña nuestro fenómeno y que permiten las investigaciones interpretativas.

Y la segunda consecuencia es que, el usos casi inexistente de los diseños de análisis de redes ha mostrado que las grandes transformaciones digitales que han impactado sustancialmente al mundo contemporáneo, aún no ha aparecido en el radar de los temas y objetos de investigación turística. Lo cual mantiene sustraído al turismo MICE de los grandes aportes y beneficios que en materia de tecnologías de procesos y datos le ofrece el mundo digital al turismo de negocios.

REFERENCIAS

- Albuquerque, S. S. de. (2004). Turismo de Eventos: A Importância dos Eventos para o desenvolvimento do Turismo. Universidad de Brasilea. Centro de Excelencia en Turismo.
- Andrade, R. B. (2002). Manual de eventos. Educ. Universidad de Murcia. España.
- Bahia, C. D. S., & Ávila, M. A. (2011). Los eventos deportivos y el desarrollo turístico en Ilhéus-Bahia-Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 20(1), 171-189.
- Bernardy, R. J., Bortoluzzi, E. G., Zuanazzi, J., & Migliorini, S. (2012). Procedimientos metodológicos para el desarrollo del turismo de negocios y de intercambio en emprendimientos empresariales. Estudios y perspectivas en turismo, 21(2), 533-546.
- Bustamante Castrillón, Y. (2018). Análisis sobre el comportamiento del turismo de negocios en la Ciudad de Bogotá desde la creación del Viceministerio de Turismo.
- Carbajo, R. R. (2006). Turismo y eventos deportivos: Los Juegos Olímpicos de Invierno. Universidad SEK.
- Carneiro, J. B., & Fontes, N. D. (1997). Turismo e eventos: Instrumento de promoção e estratégia de marketing. Revista turismo em análise, 8(1), 65-74.
- Chim-Miki, A. F., dos Santos Júnior, A., & Matos, C. O. (2016). Mice Tourism (Meetings, Incentives, Conferencing and Exhibitions) como gerador de turismo interno: Analisando a cidade de Pelotas, RS. Revista de Turismo Contemporâneo, 4(1).
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y sociedad, 42(1), 11-24.
- Corral Marfil J. A. y Canoves Valiente G. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: Análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. Cuaderno de Turismo, 31. España
- Coutinho, H. P. M., & Coutinho, H. R. M. (2007). Turismo de eventos como alternativa para o problema da sazonalidade turística. Revista Eletrônica Aboré. Publicação da Escola Superior de Artes e Turismo. Edição, 3.
- de Escalona, F. M. (2012). Los eventos y el turismo en el marco de la economía general. IJSSTH, 1(2), 75-95.
- Dos Anjos, S. J. G., & Stock, L. T. (2009). Logística integrada de eventos: El caso del Festival de Danza de Joinville (SC)-Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 18(3), 302-317.
- Ferri, J. M. V., Angosto, S., & Camacho, D. P. (2020). Efecto de la satisfacción de los residentes entre los impactos percibidos y las intenciones futuras respecto a la celebración de un evento de pequeña escala. Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte, 15(1), 81-91.
- García, J., & Such, M. J. (2010). Influencia de los mega-eventos en la oferta alojativa de un destino: Los juegos olímpicos. Revista de Análisis Turístico. AECIT, 10, 45-55.
- Gavilán, T. M. (2016). Análisis de la accesibilidad en las sedes de turismo de eventos en Barcelona. Rotur: revista de ocio y turismo, 11, 50-64.
- Guevara Bohórquez, A. S., González, A. S., Rojas Velásquez, I. K., Sánchez Armas, D. J., & Enríquez Panchi, D. E. (2020). Análisis del entorno del Distrito Metropolitano de Quito, para la gestión de Turismo de Congresos y Convenciones.
- Hernandez-Sampieri H. R., Fernández-Collado C. y Batista L. P. (2008). Metodología de la investigación.

- McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A., México, D.F.
- Jiménez Morales, M., & San Eugenio Vela, J. de. (2009). Identidad territorial y promoción turística: La organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio.
- Marín, C. E. (1999). Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia. *Cuadernos de turismo*, 3, 45-60.
- Martos Molina, M. (2013). El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza.
- Marujo, N. (2014). Os eventos turísticos como campo de estudo académico. *Turydes-Revista Turismo y Desarrollo*, 17(7), 1-11.
- Meruelo Monzón, A. (2017). Análisis del impacto económico del turismo MICE en España y Burgos en los últimos cinco años.
- Millares, E. R. (2015). Requerimientos y acciones a desplegar para convertir un lugar en un destino de preferencia del Turismo de Eventos e Incentivos. *Gran Tour*, 11, 4-18.
- Monserrat Navarrete, J. (2016). MICE para Todos.
- Montes, V. A., & Coriolano, L. N. M. T. (2003). Turismo de Eventos: Promoções e parcerias no Brasil. *Revista Turismo em Análise*, 14(1), 40-64.
- Moreira, A. C., & Batista, A. V. (2009). Turismo de eventos: Desafíos estratégicos de la ciudad de João Pessoa (Brasil). *Cuadernos de turismo*, 23, 31-46.
- Muñoz Morillo-Velarde, M. (2016). El turismo MICE: Análisis del turismo de reuniones en la ciudad de Cartagena.
- Pancorbo Sandoval, J. A., Castillo Cuenca, G. F., Rodríguez Veiguela, Y., Vega Falcón, V., & Leyva Ricardo, S. E. (2019). Retos y estrategias para el desarrollo del turismo de negocios en ciudades ecuatorianas. *Revista San Gregorio*, 35, 29-50.
- Paredes Litardo, Y. A. (2018). Eventos y turismo de negocios en el cantón Quevedo [B.S. thesis]. BABAHOYO: UTB, 2018.
- Pereira, C. M. D., Gonçalo, C. R., Ghedine, T., & Coelho, T. T. (2020). La capacidad relacional como movilizadora de negocios para el turismo de eventos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(3), 730-748.
- Pérez Díaz, C., & Pérez Escobar, Á. I. (2014). El turismo de eventos y reuniones en destinos turísticos maduros: Un pilar para la reconversión del producto turístico de Puerto de la Cruz (Tenerife).
- Rangel, C. R., & Rivero, M. S. (2017). Análisis de las necesidades formativas en el ámbito del turismo MICE en Extremadura: propuesta de nuevas competencias profesionales en Las tecnologías de información y comunicación para la innovación y el desarrollo Alexandria Library Publishing House. In *Las tecnologías de información y comunicación para la innovación y el desarrollo* (pp. 237-257). Humboldt International University.
- Rejowski, M. (1997). Investigación en turismo en las universidades brasileñas. *Gestión turística*, 1, 4.
- Ribes, J. F. P. (2006). Análisis del impacto económico de eventos: Una aplicación a fiestas populares de proyección turística. *Cuadernos de turismo*, 17, 147-166.
- Rodrigues Soares, J. R., Macedo Castro Gabriel, L. P., & Costa Perinotto, A. R. (2019). La Competitividad del Turismo MICE en Galicia: un estudio comparativo con Catalunya y Madrid. *Turismo em Análise*, 30(2).
- Saurina Santamarta, A. (2019). Análisis del turismo de eventos y congresos= Analysis of the tourism of events and congresses.

- Schiavetti, A., Guimarães, A. M., Araújo, I. C. B., & Cazorla, I. M. (2006). Turismo de eventos y negocios: El caso del Ilhéus y Costa del Cacao Convention & Visitors Bureau, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(1), 67-80.
- Shaadi Rodríguez, L. del S., Pulido Fernández, J. I., & Rodríguez Herrera, I. M. (2018). Análisis de las Partes Interesadas en la Gestión del Turismo de Reuniones en la ciudad de Aguascalientes (México) a partir de los elementos básicos del análisis de redes.
- Sierra Bravo R. (2003). *Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios*.
- Tadini, R., Gauna Ruiz de León, C., Gandara, J. M., & Sacramento Pereira, E. C. (2021). *Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura*.
- Villena Navarro, M. (2014). *Turismo de Negocios: Análisis del gasto diario de los turistas de negocios*.
- World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2019). *UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>