

# Impacto social del proyecto de fortalecimiento empresarial en Cotopaxi: un enfoque metodológico

*Social impact of the business strengthening project in Cotopaxi: a methodological approach*

*Impacto social do projeto de fortalecimento empresarial em Cotopaxi: uma abordagem metodológica*

**María Elena Jerez Calero**

[mejerez@espe.edu.ec](mailto:mejerez@espe.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-0539-8746>

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.  
Latacunga - Ecuador

**Myriam Alexandra Urbina Poveda**

[maurbina1@espe.edu.ec](mailto:maurbina1@espe.edu.ec)

<http://orcid.org/0000-0002-5125-0865>

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.  
Latacunga - Ecuador

**Mayra Fernanda Quiñonez Bedón**

[mfquinonez@espe.edu.ec](mailto:mfquinonez@espe.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-3028-9805>

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.  
Latacunga - Ecuador

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.4i7.43>

Artículo recibido 13 de marzo de 2024 / Arbitrado 30 de marzo de 2024 / Aceptado 15 junio 2024 / Publicado 20 de julio de 2024

## RESUMEN

Los proyectos de vinculación universitaria facilitan a las instituciones educativas establecer colaboraciones directas con la sociedad y su entorno. Este estudio evaluó el impacto de un proyecto de vinculación en Cotopaxi, Ecuador, enfocado en fortalecer habilidades empresariales en organizaciones sociales locales. Se empleó una metodología descriptiva, incluyendo una encuesta de satisfacción estructurada bajo escala Likert. El proyecto se desarrolló en dos fases: la primera entre octubre de 2022 y marzo de 2023, beneficiando a 24 hombres y 46 mujeres; la segunda de mayo a septiembre de 2023, beneficiando a 59 hombres y 66 mujeres. Los resultados globales indican un impacto muy positivo, con un 81% de indicadores evaluados como "excelente", 10% como "muy bueno", 6% como "bueno", y 3% como "regular". Estos resultados subrayan el éxito del proyecto en cumplir sus objetivos formativos y educativos, además de generar un impacto sostenible y positivo en la comunidad.

**Palabras clave:** Proyecto de vinculación social; Habilidades empresariales; Formación comunitaria

**ABSTRACT**

University outreach projects enable educational institutions to establish direct collaborations with society and their environment. This study evaluated the impact of an outreach project in Cotopaxi, Ecuador, focused on strengthening entrepreneurial skills in local social organizations. A descriptive methodology was used, including a satisfaction survey structured on a Likert scale. The project was developed in two phases: the first between October 2022 and March 2023, benefiting 24 men and 46 women; the second from May to September 2023, benefiting 59 men and 66 women. Overall results indicate a very positive impact, with 81% of indicators evaluated as "excellent", 10% as "very good", 6% as "good", and 3% as "fair". These results underscore the success of the project in meeting its training and educational objectives, in addition to generating a sustainable and positive impact on the community.

**Keywords:** Social linkage project; Entrepreneurial skills; Community training

**RESUMO**

Os projetos de extensão universitária permitem que as instituições de ensino estabeleçam colaborações diretas com a sociedade e seu ambiente. Este estudo avaliou o impacto de um projeto de extensão em Cotopaxi, Equador, com foco no fortalecimento de habilidades empreendedoras em organizações sociais locais. Foi utilizada uma metodologia descritiva, incluindo uma pesquisa de satisfação estruturada em uma escala Likert. O projeto foi desenvolvido em duas fases: a primeira, entre outubro de 2022 e março de 2023, beneficiando 24 homens e 46 mulheres; a segunda, de maio a setembro de 2023, beneficiando 59 homens e 66 mulheres. Os resultados gerais indicam um impacto muito positivo, com 81% dos indicadores avaliados como "excelente", 10% como "muito bom", 6% como "bom" e 3% como "regular". Esses resultados destacam o sucesso do projeto em atingir seus objetivos educacionais e de treinamento, além de gerar um impacto sustentável e positivo na comunidade.

**Palavras-chave:** Projeto de vínculo social; Habilidades empreendedoras; Treinamento comunitário.

**INTRODUCCIÓN**

En el sector empresarial privado ecuatoriano, los negocios categorizados como MiPyME toman una especial relevancia en el desarrollo socioeconómico por su incidencia en los niveles de ingreso, productividad, empleo y otros indicadores macroeconómicos (Mendoza et al., 2021). En este contexto, las organizaciones sociales, que incluyen asociaciones y emprendimientos, representan actores clave en la búsqueda de soluciones sostenibles que impulsan el desarrollo local tanto en zonas urbanas como rurales por su aporte a la mejora de las condiciones de vida. El emprendimiento presenta una relación positiva con el crecimiento económico, especialmente cuando se orienta al desarrollo de nuevos productos, la búsqueda de nuevos mercados, la introducción de innovaciones y la preservación del medio ambiente; por tanto, aporta positivamente a la creación de empleo y al bienestar social (Galindo-Martín et al., 2020).

No obstante, varias organizaciones sociales enfrentan limitaciones en términos de recursos, capacidades y conocimientos. Bajo esta premisa, Jerez et al., (2023) exponen que el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos no solo dependen de la innovación y la creatividad, sino también de una consistente base empresarial que garantice la sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el Estado juega un papel importante a través del desarrollo de programas y políticas gubernamentales que propician el desarrollo empresarial (Wong, 2023).

Las universidades, a través de los programas de vinculación con la sociedad, asumen esta responsabilidad al contribuir con el desarrollo social y fomentar la transferencia de tecnología y conocimiento. Con este antecedente, en la Universidad de las Fuerzas Armadas se desarrolla el Proyecto de Vinculación "Fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales de las organizaciones sociales de Cotopaxi" (ESPE, 2020) que surge como respuesta a la necesidad de potenciar las capacidades de gestión y emprendimiento en una zona geográfica con un alto potencial humano y cultural.

El proyecto busca abordar problemáticas de las organizaciones sociales como las escasas habilidades empresariales, el acceso limitado a mercados y recursos, y la carencia de una visión estratégica a largo plazo (ESPE, 2020). Para ello, se implementa un programa integral de capacitación y asesoría que promueve el desarrollo de competencias clave, centrándose en áreas temáticas como turismo, finanzas, comunicación, liderazgo, logística y transporte, e informática, a fin de apoyar a las organizaciones para que manejen sus recursos de manera más eficiente y atiendan mejor las necesidades de la comunidad.

En lo que respecta al impacto social, este proyecto se percibe desde diversas dimensiones. En primer lugar, se fortalecen las destrezas empresariales de los líderes y miembros de las organizaciones sociales, lo que aumenta la capacidad de administrar eficiente y eficazmente los recursos, con el consiguiente aumento de los ingresos y el desarrollo de las comunidades involucradas. Asimismo, el proyecto promueve la creación de redes de cooperación y alianzas estratégicas a nivel local y regional, aspecto que resulta fundamental para la sostenibilidad y crecimiento a largo plazo de estas organizaciones.

Otro aspecto importante al abordar el impacto social es la inclusión y el empoderamiento de grupos vulnerables como mujeres, jóvenes y comunidades indígenas, quienes a menudo son los destinatarios principales de las organizaciones sociales en Cotopaxi. A medida que se fortalecen las habilidades empresariales, se fomenta la equidad de género y se brinda la oportunidad de iniciar sus propias empresas, promoviendo la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Por lo tanto, este artículo tiene como objetivo evaluar el impacto social del proyecto de vinculación a través de la identificación de variables, dimensiones y el establecimiento de indicadores siguiendo la metodología de Morstadt y Bello Vélez (2018).

## MÉTODO

Se realizó una investigación documental usando como punto de partida el análisis descriptivo utilizando como fuente de información y evaluación la propuesta por la Asociación Internacional para la Evaluación de Impactos [IAIA] (2015), la cual plantea que, a través de la

evaluación de impactos, se puede diseñar e implementar nuevas políticas, planes, programas y proyectos que contribuyan a resolver problemas que afectan al ambiente y a la sociedad.

La evaluación de las acciones implementadas para potenciar la sociedad se realizó mediante la selección de indicadores englobados en tres variables como lo son *impacto social, impacto en las familias y comunidad, e impacto en los gestores sociales*. Basados en este referente teórico, los criterios utilizados correspondieron a los lineamientos estructurados para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos propuesto por la IAIA (2015). La modalidad de evaluación consideró las siguientes fases:

### ***Fase 1: Identificación de los problemas***

Esta fase incluyó la descripción e identificación del proyecto y el área de influencia. Se consideraron, en primer lugar, las necesidades en el área económica y social de las organizaciones y los microempresarios del “Proyecto de vinculación fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales de las organizaciones sociales de Cotopaxi”, a través del programa integral de capacitación y asesoría.

### ***Fase 2: Predicción, análisis y evaluación de las vías de impacto***

En esta etapa se definieron las variables metodológicas para realizar una evaluación detallada del contexto situacional, influencia, y estructura del proyecto, se identificaron los posibles cambios e impactos sociales directos, indirectos y acumulativos que podrían resultar de la implementación del proyecto, así como se anticiparon posibles soluciones alternativas. Luego, se desarrolló un perfil comunitario y se recopilaron datos de línea base, organizando y presentando información detallada del área donde se llevaría a cabo el proyecto. Esto permitió entender el contexto social actual y proyectado, en cuanto al estado actual de los actores clave, intereses, relaciones y compromisos con el proyecto de vinculación. Este proceso metodológico se basó en la propuesta de Morstadt y Bello Vélez (2018).

### ***Fase 3: Desarrollo e implementación de las estrategias de evaluación***

En esta etapa se evaluó la participación y el compromiso tanto de la comunidad como de los actores involucrados. Se diseñaron estrategias para mejorar el acceso a la información, promover la inclusión y maximizar los beneficios y oportunidades del proyecto, además de apoyar a las comunidades en la adaptación al cambio. Se crearon matrices de impacto para identificar las áreas de influencia directa, indirecta y relacionadas con los aspectos académicos del proyecto. Estas matrices ayudaron a analizar los beneficios generados y los cambios resultantes de los impactos sociales directos, indirectos y acumulativos del proyecto.

Una vez analizadas las fases determinadas por la IAIA, otra metodología a considerar fue la de Añibarro (2015) donde se destaca la importancia de evaluar el impacto social de los proyectos, considerando tanto los efectos positivos como negativos que pudieran surgir. En el caso puntual del Proyecto de Vinculación "Fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales de las organizaciones sociales de Cotopaxi se enfocó en los beneficiarios directos, las familias y la comunidad, así como en los gestores y ejecutores del proyecto. Se establecieron los indicadores

como la participación comunitaria, el desarrollo formativo y la educación continua, así como en factores de bienestar socioeconómico. Para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta bajo el instrumento sugerido por la IAIA el cual está constituido por 3 variables y 7 dimensiones. La evaluación de impacto se alineó con enfoques teóricos como la teoría del cambio, la teoría de sistemas y la prospectiva. Este enfoque permitió una comprensión profunda de las transformaciones generadas por los proyectos comunitarios y su impacto en la sociedad.

## RESULTADOS

Para medir el impacto social en los proyectos comunitarios, los cuales, desde la visión de la institución, tienen como prioridad atender las necesidades de los grupos vulnerables ubicados en zonas rurales y urbano marginales de Cotopaxi en Ecuador, se aplicó la metodología propuesta por Morstadt y Bello Vélez (2018). Donde se entiende como grupo vulnerable a aquellos adultos, mujeres, niños, población indígena y migrante que, por su situación económica, social y de educación presentan una condición desfavorable o incapacidad para mejorar su calidad de vida sin la intervención y apoyo de otros actores, en este caso, la academia.

El proyecto de vinculación se ejecutó en dos fases de trabajo con la comunidad. La primera fase se desarrolló entre octubre de 2022 y marzo de 2023, atendiendo como beneficiarios directos a 24 hombres y 46 mujeres. Durante la segunda fase, realizada de mayo a septiembre de 2023, se atendió a 59 hombres y 66 mujeres; en total, durante los dos períodos, 195 personas participaron en las jornadas de capacitación implementadas para el fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales.

La metodología utilizada propuso medir tres variables impacto social, impacto en las familias y comunidad, e impacto en los gestores sociales. En primera instancia, el impacto en los beneficiarios de los proyectos de labor comunitaria se analizó mediante tres dimensiones: participación ciudadana, desarrollo formativo y educación continua. En la Tabla 1 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta de satisfacción.

**Tabla 1.**

*Impacto social del proyecto según la metodología propuesta por Morstadt y Bello Vélez (2018) aplicado en zonas rurales y urbano marginales de Cotopaxi.*

Dimensiones	Escala				
	Excelente (5)	Muy bueno (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Malo (1)
<b>Participación ciudadana</b>					
El medio y el tiempo de antelación con el que fue convocado a esta actividad	87%	10%	3%	-	-
El desempeño general de la institución que lidera el proyecto	84%	12%	2%	2%	-
Su nivel de satisfacción con los resultados de la capacitación recibida	75%	11%	9%	5%	-

Dimensiones	Escala				
	Excelente (5)	Muy bueno (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Malo (1)
Su nivel de compromiso y asistencia a las convocatorias recibidas	90%	6%	4%	-	-
El trabajo en equipo entre los beneficiarios del proyecto	87%	7%	4%	2%	-
La participación activa entre los beneficiarios	85%	13%	2%	-	-
<b>Desarrollo formativo</b>					
La organización del curso	91%	6%	3%	-	-
Las condiciones de las aulas de aprendizaje	75%	10%	9%	4%	-
La duración y horarios del curso	84%	10%	3%	3%	-
La atención por parte de la organización	76%	12%	8%	4%	-
Los conocimientos adquiridos	73%	17%	15%	5%	-
El cumplimiento de los objetivos del curso	75%	12%	9%	4%	-
La aplicación del contenido en la tarea práctica	86%	8%	6%	-	-
<b>Educación continua</b>					
Expectativas positivas frente al proyecto de vinculación	89%	11%	-	-	-
Los materiales utilizados durante las jornadas de capacitación	78%	12%	7%	3%	-
El desarrollo de las actividades le ha permitido capacitarse en áreas técnicas de su interés	94%	4%	2%	-	-
La metodología empleada (ejercicios y casos prácticos)	87%	11%	-	2%	-

Los resultados mostraron que los beneficiarios sienten un alto compromiso y participación con el trabajo realizado por la comunidad universitaria (85%), lo cual es clave para alcanzar los objetivos de impacto y lograr el éxito esperado en el proyecto de vinculación, que busca fortalecer las habilidades empresariales de los emprendedores comunitarios de la provincia de Cotopaxi.

De acuerdo a Senge (2005) cuando los beneficiarios están verdaderamente comprometidos, se genera una mayor motivación y una disposición a superar obstáculos, lo que facilita la implementación efectiva del proyecto. Además, el compromiso de participación de los beneficiarios asegura que las soluciones propuestas se adapten mejor a sus necesidades y contexto.

Al evaluar la percepción de los beneficiarios con respecto al desarrollo formativo recibido a través del proyecto social, se evidenció que, en promedio, el 80% tienen una valoración positiva de la calidad de la organización y las actividades de educación continua realizadas un 87%. Tal como lo señala Crosby (2005) el cumplimiento de los requisitos de un proyecto aporta a la alta calidad y asegura que se satisfacen las expectativas y necesidades de los clientes o beneficiarios. Por lo tanto, la organización y la calidad son cruciales y, además, inciden en el cumplimiento de los objetivos y el reconocimiento de quien lidera el proyecto.

Al respecto, sobre variable *impacto en las familias y la comunidad*, conforme a las dimensiones bienestar social, y creación de valores económicos. En la Tabla 2 se destacan los resultados alcanzados en la aplicación de la encuesta los cuales permiten comprender la trascendencia del proyecto de vinculación fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales de las organizaciones sociales de Cotopaxi donde se evidencia que no se limita a los beneficiarios directos, sino que también puede percibirse hacia los beneficiarios indirectos.

**Tabla 2.**

*Impacto en las familias y la comunidad.*

Dimensiones	Escala				
	Muy de acuerdo (5)	Algo de acuerdo (4)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Algo en desacuerdo (2)	Muy en desacuerdo (1)
<b>Bienestar social</b>	67%	11%	12%	9%	-
La capacitación recibida permitió mejorar los ingresos de su familia	67%	8%	13%	12%	-
La actividad generó bienestar a su familia	65%	13%	14%	8%	-
La capacitación permite reducir las brechas sociales y de género	70%	12%	10%	8%	-
<b>Creación de valores económicos: Considera que</b>	66%	14%	13%	7%	-
La capacitación recibida le permitió asumir nuevos roles y responsabilidades en el hogar	76%	14%	7%	3%	-
La actividad realizada cumplió con sus expectativas para el mejoramiento de sus ingresos	60%	12%	16%	12%	-
La actividad fue de su interés y benefició al núcleo familiar	63%	15%	15%	7%	-

En la Tabla 2 se observó que la mayoría de los beneficiarios, en promedio el 67%, consideran que haber participado en el proyecto de vinculación les ha permitido conseguir mayor bienestar social y familiar. Además, los efectos en el corto y mediano plazo obtenidos son compatibles con la creación de valor e ingresos económicos para sí mismos y su familia, según la percepción del 66%. Estos resultados se alinean con la teoría del cambio, propuesta inicialmente por Weiss en la década de 1998, quien acertadamente señala que los programas para el cambio social deberían ser diseñados y evaluados con una comprensión clara de cómo se espera que conduzcan a los resultados deseados.

De la mano con este tipo de programas, los proyectos de vinculación también juegan un papel esencial en la mejora de la sociedad al abordar problemas significativos, generar conocimientos útiles y empoderar a las comunidades.

Con respecto, a la variable "*impacto en los gestores sociales*" de acuerdo al modelo seguido en la investigación, compuesta por dos dimensiones el rendimiento de los grupos estudiantiles y percepción del profesorado en la Tabla 3 de destacan los resultados que miden la percepción de la participación de los responsables directos en la ejecución del proyecto social de vinculación, que busca fortalecer las habilidades empresariales de los emprendedores comunitarios de la provincia de Cotopaxi.

**Tabla 3.**

*Impacto en los gestores sociales.*

Dimensiones	Escala				
	Excelente (5)	Muy bueno (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Malo (1)
<b>Rendimiento de los grupos estudiantiles</b>	92%	6%	2%		
El compromiso estudiantil con los proyectos sociales	92%	5%	3%		
La calidad de los contenidos impartidos por los estudiantes	88%	10%	2%		
La organización de los estudiantes para realizar la capacitación	97%	3%			
<b>Percepción del profesorado</b>	92%	6%	2%		
El desempeño del docente para liderar el equipo de trabajo	90%	7%	3%		
La estrategia docente para resolver problemas y llegar a acuerdos	91%	7%	2%		
La gestión integral del docente durante el desarrollo del proyecto	94%	5%	1%		

En la Tabla 3 se pudo observar que el rendimiento de los grupos estudiantiles presenta una calificación general muy alta, con un 92% de evaluaciones calificadas como "excelente" y un 6% como "muy bueno". El compromiso estudiantil con los proyectos sociales es igualmente significativo, con un 92% de calificaciones "excelente". La calidad de los contenidos impartidos por los estudiantes también es muy bien valorada, con un 88% de "excelente" y un 10% de "muy bueno". Además, la organización de los estudiantes para realizar la capacitación recibe la calificación más alta, con un 97% de "excelente".

Por otro lado, la percepción general del profesorado es positiva, con un 92% de calificaciones "excelente". El desempeño del docente para liderar el equipo de trabajo es altamente valorado, con un 90% de "excelente". La estrategia docente para resolver problemas y llegar a acuerdos recibe un 91% de calificaciones "excelente". Asimismo, la gestión integral del docente durante el desarrollo del proyecto es muy bien valorada, alcanzando un 94% de "excelente". Lo que quiere decir que tanto el rendimiento de los grupos estudiantiles como la percepción del profesorado reflejan una valoración muy positiva. Los altos porcentajes de calificaciones "excelente" en ambas dimensiones indican un fuerte compromiso y desempeño, contribuyendo significativamente al éxito del proyecto social en términos de calidad educativa y organización.



Esto sugiere que los gestores sociales, tanto estudiantes como profesores, están desempeñándose de manera ejemplar, lo que garantiza que los objetivos del proyecto sean alcanzados de manera efectiva y sostenible.

Es de interés de este trabajo determinar el impacto global alcanzado mediante la ejecución del proyecto de vinculación. En la Tabla 4 se presenta una síntesis de los valores obtenidos en cada una de las tres variables analizadas: impacto del proyecto social, impacto en las familias y la comunidad, e impacto en los gestores sociales. Además, se incluye el resultado del cálculo de la media ponderada mediante la asignación de pesos a las variables de acuerdo al número de indicadores incluidos en cada una.

**Tabla 4.**

*Resultados globales y media ponderada.*

Variable	No. indicadores	Peso (%)	Calificación (%)
<b>Impacto del proyecto social</b>		5	4
Participación ciudadana	6	20,7	85
Desarrollo formativo	7	24,1	80
Educación continua	4	13,8	87
<b>Impacto en las familias y la comunidad</b>			
Bienestar social	3	10,35	67
Creación de valores económicos	3	10,35	66
<b>Impacto en los gestores sociales</b>			
Rendimiento de los grupos estudiantiles	3	10,35	92
Percepción del profesorado	3	10,35	92
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>81</b>

En la Tabla 4 se destaca que el impacto del proyecto social se analiza a través de tres indicadores participación ciudadana, desarrollo formativo y educación continua. La participación ciudadana tiene un peso del 20,7% y recibe un 85% de calificaciones "excelente", un 10% "muy bueno", un 4% "bueno" y un 3% "regular". El desarrollo formativo, con un peso del 24,1%, obtiene un 80% de "excelente", un 11% "muy bueno", un 8% "bueno" y un 4% "regular". La educación continua, con un peso del 13,8%, es altamente valorada con un 87% de "excelente", un 10% "muy bueno", un 5% "bueno" y un 3% "regular".

En cuanto al impacto en las familias y la comunidad, se evaluaron dos dimensiones bienestar social y creación de valores económicos. El bienestar social, con un peso del 10,35%, obtiene un 67% de "excelente", un 11% "muy bueno", un 12% "bueno" y un 9% "regular". La creación de valores económicos, con el mismo peso, recibe un 66% de "excelente", un 14% "muy bueno", un 13% "bueno" y un 7% "regular".

El impacto en los gestores sociales se analiza mediante dos indicadores: rendimiento de los grupos estudiantiles y percepción del profesorado. Ambos indicadores tienen un peso del 10,35%. El rendimiento de los grupos estudiantiles recibe un 92% de "excelente", un 6% "muy bueno" y un

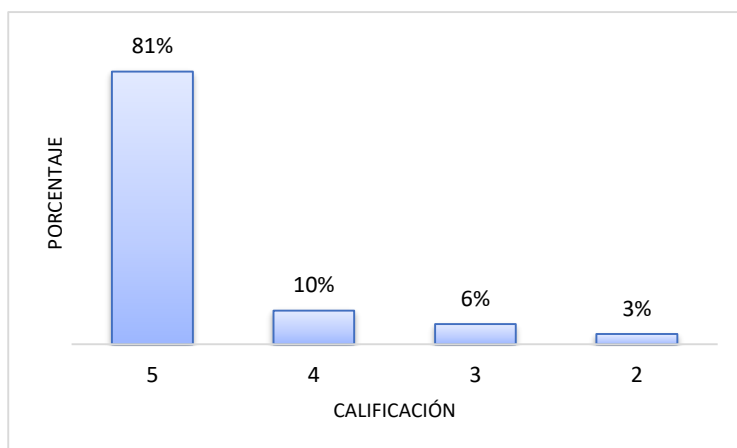
2% "bueno". La percepción del profesorado también obtiene un 92% de "excelente", un 6% "muy bueno" y un 2% "bueno".

El análisis global de los resultados muestra que el proyecto de vinculación tiene un impacto muy positivo en todas las dimensiones evaluadas. La media ponderada de las calificaciones indica que un 81% de los indicadores fueron evaluados como "excelente", un 10% como "muy bueno", un 6% como "bueno" y un 3% como "regular". Estos resultados reflejan un fuerte compromiso y desempeño de los participantes, contribuyendo significativamente al éxito del proyecto en términos de participación ciudadana, desarrollo formativo, educación continua, bienestar social, creación de valores económicos y la gestión efectiva de los grupos estudiantiles y el profesorado.

En cuanto a la valoración de la encuesta aplicada en ninguna de las variables analizadas se obtuvo la calificación más baja de un punto que corresponde a malo o muy en desacuerdo que se utilizó en este estudio. Por lo tanto, en la Figura 1 se muestra la calificación global que permitió determinar el impacto de proyecto.

### **Figura 1.**

*Impacto global del proyecto social.*



Según los resultados obtenidos que se evidencia en la Figura 1, el impacto global del proyecto fue altamente positivo. Un 81% de los indicadores evaluados fueron calificados como "excelente", lo cual indica que la ejecución del proyecto fue efectiva y exitosa en la consecución de sus objetivos. Además, un 10% de los indicadores fueron calificados como "muy bueno", lo que refuerza la idea de que el proyecto tuvo un impacto significativo y favorable en los beneficiarios.

El propósito principal del proyecto social de vinculación fue desarrollar competencias y habilidades en áreas clave como contabilidad, tributación, turismo, informática y gestión, dirigidas específicamente a emprendedores asociativos en la provincia de Cotopaxi. Estas áreas son fundamentales para mejorar la capacidad de gestión y competitividad de los emprendedores locales, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico sostenible de la región.

Los resultados destacan que el proyecto no solo cumplió con sus metas, sino que también logró impactar de manera positiva y significativa en la comunidad beneficiaria al fortalecer sus habilidades y competencias empresariales clave.

## DISCUSIÓN

### *Impacto Social*

El concepto de impacto social, como lo expone Senge (2005) en su obra "La Quinta Disciplina", se centra en la capacidad de las organizaciones para generar cambios significativos en su entorno mediante prácticas sostenibles y estrategias de aprendizaje organizacional. Senge ob cit., argumenta que las organizaciones que adoptan una mentalidad de aprendizaje continuo pueden influir positivamente en su comunidad al adaptarse eficazmente a los desafíos y alinear sus objetivos con los intereses sociales más amplios. En el contexto del proyecto de vinculación en Cotopaxi, los altos porcentajes de calificaciones "excelente" y "muy bueno" en el impacto social indican que las prácticas implementadas no solo fueron efectivas sino también sostenibles, promoviendo el desarrollo económico y social de la región.

### *Impacto en las Familias y Comunidad*

Crosby (2005) introduce el concepto de calidad percibida, enfatizando la importancia de superar las expectativas de los clientes para lograr la satisfacción y lealtad. En el caso del impacto en las familias y comunidad, las altas calificaciones en bienestar social y creación de valores económicos reflejan una superación de las expectativas de los beneficiarios. Esto sugiere que el proyecto no solo cumplió con sus objetivos formativos, sino que también contribuyó de manera significativa a mejorar la calidad de vida y generar oportunidades económicas dentro de la comunidad de Cotopaxi.

### *Impacto en los Gestores Sociales*

Según Weiss (1998) la gestión efectiva incluye no solo la habilidad de administrar recursos, sino también de liderar y motivar equipos hacia el logro de metas comunes. En el contexto del proyecto, las altas calificaciones en el rendimiento de los grupos estudiantiles y la percepción positiva del profesorado sugieren una gestión integral y efectiva por parte de los gestores sociales. Estos resultados subrayan la importancia de un liderazgo comprometido y capacitado para asegurar la implementación exitosa de iniciativas sociales y educativas.

## CONCLUSIONES

En conjunto, los resultados obtenidos a través de las tres variables analizadas indican que el proyecto de vinculación en Cotopaxi ha sido exitoso no solo en términos de cumplir con sus objetivos formativos y educativos, sino también en generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad. Las teorías y conceptos de Senge, Crosby y Weiss proporcionan un marco sólido para

entender cómo las prácticas organizacionales y de gestión pueden influir en el desarrollo social y comunitario, fortaleciendo así la importancia de iniciativas como esta en contextos locales.

Además, los proyectos sociales representan una poderosa herramienta para transferir conocimiento, fomentar la responsabilidad social y fortalecer la educación integral, ya que facilitan un aprendizaje significativo y el desarrollo de habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de problemas. Este es el caso del proyecto de vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en Cotopaxi en Ecuador, que se enfoca en fortalecer las habilidades empresariales de las organizaciones sociales, promoviendo competencias clave y estableciendo redes de cooperación entre diferentes actores locales.

El impacto social del proyecto es notable, evidenciado por el aumento de ingresos, el desarrollo comunitario y la inclusión y empoderamiento de grupos vulnerables. Esta iniciativa no solo busca mejorar las condiciones económicas y sociales de la región, sino también integrar el conocimiento académico con las necesidades reales de las comunidades, generando soluciones sostenibles y de impacto duradero.

## REFERENCIAS

- Añibarro, G. (2015). Impacto social proyecto comunitario (Doctoral dissertation, Tesis). <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/4266/1/TFG-L243.pdf>
- Asociación Internacional para la Evaluación de Impactos [IAIA]. (2015). Evaluación de Impacto Social. <https://www.iaia.org/uploads/pdf/Evaluacion-Impacto-Social-Lineamientos.pdf>
- Crosby, P. B. (2005). Crosby's 14 steps to improvement. *Quality Progress*, 38(12), 60-64.
- ESPE, Universidad de las fuerzas Armadas (2020). Proyecto de Vinculación "Fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales de las organizaciones sociales de Cotopaxi. <https://acortar.link/oAQk63>
- Galindo-Martín, M.-A., Castaño-Martínez, M.-S., y Méndez-Picazo, M.-T. (2020). The Relationship between Green Innovation, Social Entrepreneurship, and Sustainable Development. *Sustainability* 2020. <https://doi.org/10.3390/su12114467>
- Jerez, M., Rubio, C., Quiñonez, M., Salazar, M. (2023). Coordinación, colaboración y cooperación (3Cs) para el fortalecimiento de las habilidades empresariales en emprendimientos rurales de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. In C. T. Fernández, D. L. Domínguez, W. J. Rivero, & M. F. Miranda (Eds.), *II Congreso Internacional sobre Investigación y Praxis docente en los objetivos de Desarrollo Sostenible (CIIP-ODS)*. (pp. 102–103). Dykinson, S.L. <https://doi.org/10.2307/jj.5076298.6>
- Mendoza Mielles, J., Macías, G., y Pinales Poveda, M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 320-337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>

- Morstadt, J. D. C., y Bello Vélez, M. I. (2018). Indicadores de impacto social para evaluación de proyectos de vinculación con la colectividad. *Económicas CUC*, 39(1), 105–116. <https://doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.07>
- Senge, P. M. (2005). *La quinta disciplina en la práctica*. Ediciones Granica SA.
- Weiss, C. H. (1998). *Evaluation: Methods for Studying Programs and Policies*. Prentice Hall.
- Wong Copaja, E. E. (2023). Emprendimiento rural como estrategia de innovación inclusiva. *Economía & Negocios*, 194-207. <https://www.doi.org/10.33326/27086062.2023.1.1657>