

# Las finanzas como determinante para el éxito en las empresas del Ecuador

## *Finance as a determinant for success in companies in Ecuador*

Ivan Patricio Arias Gonzalez & Jhenny Patricia Inguillay Vaquilema & Irma Katherine Vilema Criollo & Gabith Miriam Quispe Fernandez (2024). "Las finanzas como determinante para el éxito en las empresas del Ecuador". *Perspectivas*, Año 27, N° 54, octubre 2024, pp. 33-54. Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Sede Cochabamba. Clasificación G2. G20.G29.

### *Ivan Patricio Arias Gonzalez*

Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Licenciado en Contabilidad y Auditoría.  
Correo electrónico: [ivan.arias@unach.edu.ec](mailto:ivan.arias@unach.edu.ec) - <https://orcid.org/0000-0002-6842-848X>

### *Jhenny Patricia Inguillay Vaquilema*

Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Semillero "Contable y Tributario".  
Correo electrónico: [jhenny.inguillay@unach.edu.ec](mailto:jhenny.inguillay@unach.edu.ec) - <https://orcid.org/0009-0000-2704-4220>

### *Irma Katherine Vilema Criollo*

Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Semillero "Contable y Tributario".  
Correo electrónico: [irma.vilema@unach.edu.ec](mailto:irma.vilema@unach.edu.ec) - <https://orcid.org/0009-0004-1594-3121>

### *Gabith Miriam Quispe Fernandez*

Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.  
Dra. Integración y Desarrollo Económico, Mgs. Evaluación de políticas y programas públicas.  
Correo electrónico: [gabithmiriam@gmail.com](mailto:gabithmiriam@gmail.com) - <https://orcid.org/0000-0002-7485-3669>

## Resumen

La investigación tiene como objetivo determinar cómo las finanzas impactan en el éxito empresarial en Ecuador. Asume un enfoque cuantitativo y cualitativo, un nivel descriptivo – correlacional; como técnica de recogida de información se consideró la encuesta y se aplicó el cuestionario a 384 empresas. Los resultados muestran, que la mayoría de las empresas, con más de seis años de operación, reconocen la importancia de satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes para fomentar el crecimiento empresarial; exhiben una salud económica adecuada, con mejoras en ventas y reducción de gastos para superar posibles déficits de años anteriores. Se concluye que el éxito empresarial en Ecuador está intrínsecamente relacionado a factores no solamente financieros, sino también sociales y cultural, como: la satisfacción del cliente, la responsabilidad social y la adaptación a la tecnología, la cultura organizacional, los cuales complementan y amplían el impacto de una gestión financiera, por tanto, la relación finanzas y éxito no se limita únicamente a la generación de ingresos, sino a la capacidad de gestionar eficientemente los recursos.

**PALABRAS CLAVE:** Empresas ecuatorianas, finanzas, indicadores financieros, éxito empresarial, crecimiento.

**CLASIFICACIÓN JEL:** G2. G20.G29.

## Abstrac

The research aimed to determine how finances impact business success in Ecuador. It has a quantitative approach, the survey was applied to 384 companies. The results show that the majority of companies, with more than six years of operation, recognize the importance of satisfying the needs and desires of their customers to promote business growth; They exhibit adequate economic health, with improvements in sales and reduction of expenses to overcome possible deficits from previous years. It is concluded that finances do not have a significant impact on business success

in Ecuador during the 2021 period; Therefore, the relationship between finances and success is not limited only to the generation of income, but also to the ability to efficiently manage resources.

**KEYWORDS:** Ecuadorian companies, finance, financial indicators, business success, growth.

**JEL CLASSIFICATION:** G2. G20.G29.

## **Introducción**

Las finanzas constituyen un eje central para el éxito de las empresas en Ecuador, actuando como un determinante clave que influye directamente en la capacidad para crecer, competir y mantenerse en un mercado cada vez más globalizado y desafiante. Este rol crucial se manifiesta a través de la gestión eficiente de recursos financieros, la capacidad para atraer inversiones, el manejo prudente de los riesgos y la implementación de estrategias que aseguren una rentabilidad sostenida a largo plazo.

Este enfoque restrictivo subestima la complejidad y la importancia estratégica de las finanzas, las cuales abarcan mucho más que el simple manejo de libros contables, de tal forma que las finanzas son en esencia el eje central que guía la administración de la empresa y la toma de decisiones estratégicas, desempeñando un papel crucial en la capacidad de la organización para navegar y superar períodos de crisis.

Así mismo, el creciente interés en la relación dinámica entre las finanzas y el éxito empresarial que existe en Ecuador emerge de la urgencia por desentrañar los componentes cruciales que impactan en el rendimiento de las compañías. Este enfoque trasciende la evaluación de la gestión financiera dentro de las organizaciones, su finalidad es identificar, analizar y promover prácticas y estrategias de éxito que se ajusten de manera efectiva al entorno empresarial específico del país. Al hacerlo, se busca proporcionar a las empresas ecuatorianas herramientas adaptativas que no solo mejoren su estabilidad financiera, sino que también potencien su crecimiento y competitividad en el mercado (Aulesia y Mariño, 2019). En este sentido, la interacción entre las finanzas y el éxito empresarial se convierte en un campo de estudio vital, ofreciendo perspectivas valiosas para el desarrollo de políticas, la formulación de estrategias innovadoras y la implementación de procesos que aseguren un desempeño sobresaliente y sostenible en el tiempo.

Actualmente, las empresas que logran destacarse y alcanzar el éxito son precisamente aquellas capaces de mantener una sólida salud financiera a lo largo del tiempo, esta solidez financiera juega un papel esencial en el rendimiento global de la organización, ejerciendo una influencia significativa en todas las áreas cruciales para su estabilidad y crecimiento (Villegas, 2019).

En Ecuador, el éxito empresarial se encuentra íntimamente ligado a una gestión financiera eficaz y robusta, esto no solo abarca la meticulosa planificación y el control riguroso de los recursos financieros, sino también la implementación de estrategias sólidas en áreas clave como la inversión, el financiamiento, la administración del capital de trabajo y la optimización de costos. Una administración financiera destacada equipa a las empresas con la capacidad de tomar decisiones basadas en información precisa y estratégica, otorgándoles así una posición de privilegio en el competitivo entorno del mercado. En este sentido, el buen manejo de las finanzas emerge no solo como un requisito para el éxito empresarial, sino como un diferenciador que puede propulsar a las empresas más allá de sus competidores.

A nivel internacional, y particularmente en América Latina, la importancia de las finanzas en el ámbito empresarial se magnifica. Los mercados financieros globales se presentan como una fuente invaluable de oportunidades de financiamiento y expansión, abriendo puertas para que las empresas accedan a fuentes de capital adicionales y diversifiquen sus opciones de inversión. En este entorno globalizado, una gestión financiera adecuada y estratégica no solo facilita la expansión y el crecimiento de las empresas, sino que también les proporciona las herramientas necesarias para navegar por entornos económicos volátiles. La capacidad de mantenerse a flote y prosperar, incluso frente a crisis financieras o períodos de recesión, subraya la relevancia de las finanzas como una columna vertebral del éxito empresarial, tanto a nivel local como internacional (Aguerri, *et al.*, 2020).

Por otro lado, en la era digital y ante los retos ambientales actuales, las finanzas también abarcan la adaptación tecnológica y la incorporación de prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social, elementos cada vez más

valorados por consumidores y socios comerciales (Villegas, 2019). Las empresas ecuatorianas que logran integrar estas dimensiones en su gestión financiera no solo optimizan su desempeño económico, sino que también refuerzan su legitimidad y reputación en el mercado, abriendo puertas a nuevas oportunidades de negocio y colaboración (Lema y Pozo, 2023). Es así que, las finanzas emergen no solo como un instrumento de gestión, sino como un pilar estratégico que facilita la adaptación y el crecimiento continuo en el dinámico entorno empresarial del Ecuador.

No obstante, Molina *et al.* (2018) mencionan que la gestión financiera eficaz en Ecuador también implica enfrentar desafíos específicos, en donde el análisis financiero constituye una herramienta esencial para cualquier organización, independientemente de su ámbito de actuación. A través del cálculo de indicadores financieros, este análisis ofrece una visión clara y objetiva de la situación actual de la entidad, más allá de proporcionar un simple diagnóstico, el análisis financiero se revela como clave para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo alcanzar los objetivos organizacionales de manera eficaz y eficiente (p. 12-14).

El éxito, por lo tanto, no solo depende de estrategias financieras sólidas sino también de la capacidad para navegar estos desafíos con integridad y visión de futuro. Las empresas que logran este equilibrio demuestran una resiliencia y un compromiso con el crecimiento sostenible que las distingue en el mercado. De tal manera que el entorno empresarial en Ecuador se encuentra marcado por una creciente conciencia sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad. Este enfoque holístico hacia las finanzas refleja un entendimiento profundo de que el éxito a largo plazo en el mercado ecuatoriano requiere de una visión que trascienda lo puramente financiero, abrazando un compromiso más amplio con la sociedad y el medio ambiente (Zumba *et al.*, 2023).

Ahora bien, las empresas desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico, actuando como motores de crecimiento y pilares de estabilidad en el mercado. Al ofertar productos y servicios, así como demandar materias

primas, las empresas no solo satisfacen necesidades de consumo, sino que también estimulan la actividad económica a través de la creación de empleo y la generación de ingresos (Ojeda *et al.*, 2021). En Ecuador, este sector se erige como un elemento vital para la economía nacional, aportando de manera significativa al desarrollo y al bienestar general del país. La capacidad de una empresa para alcanzar niveles óptimos de éxito está intrínsecamente ligada a la eficacia con que gestiona sus finanzas, esta habilidad financiera permite a los líderes empresariales comprender el entorno económico en el que operan, planificar estratégicamente su expansión y tomar decisiones cruciales que aseguren la rentabilidad y la sustentabilidad a largo plazo. Es por ello que nace la siguiente pregunta: ¿Cuál es el factor que influye significativamente en el éxito de las empresas en el Ecuador? Y se plantea como objetivo identificar como las finanzas influyen en el éxito de las empresas en el Ecuador; asimismo, se buscó demostrar que H1: Las finanzas influyen significativamente en el éxito de las empresas en el Ecuador, periodo 2021.

Por otro lado, es importante mencionar que los estudios realizados por Ayaviri *et al.* (2023), Carrillo *et al.* (2022), Ríos y Proaño (2021), Carvajal y Gelves (2019), Terán (2018), Bosma *et al.* (2000), Flores *et al.* (2004), Sorensen y Chang (2008), Arteaga y Lasio (2020), Kantis (2004), Serrano *et al.* (2017), Arias y Peña, (2020), Moran *et al.* (2021), Pedroni, F., Guerrazi, L.; Riberiro, F.; Albanese, D. (2016), Pedroni *et al.* (2016), Rodriguez y Fong (2020), Valle (2020), muestran que las finanzas son importantes en las empresas; sin embargo no se puede identificar con precisión un estudio relacionado en el caso de Ecuador, principalmente relacionado al objeto de estudio.

Asimismo, se entiende por finanzas los diversos elementos vinculados con el proceso de adquisición y administración del capital o dinero, que buscan optimizar las fuentes de las cuales se obtiene dinero y se busca mejorar el uso de las mismas cuando se trata de inversión o gastos. De la misma forma, las finanzas tienen un grupo de principios, procedimientos y técnicas que se emplean para convertir la información plasmada en los estados financieros de una organización (Gómez, 2016) y el éxito empresarial cuando una

organización logra de manera efectiva y sostenible sus objetivos y metas comerciales. Esto puede manifestarse en el crecimiento económico, la rentabilidad financiera, la satisfacción del cliente, la expansión del mercado, la innovación continua, la eficiencia operativa y otros indicadores clave de rendimiento. Además, el éxito empresarial implica la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial, mantener una ventaja competitiva y generar valor tanto para los accionistas como para las partes interesadas (Pérez, 2019) y según (Rodríguez, 2015) manifiesta que una empresa alcanza el éxito cuando cumplen con el objetivo básico financiero (OBF) que es la maximización del patrimonio de los propietarios (Pág. 12).

## **1. Método**

La investigación exploró la interacción entre las finanzas y el éxito empresarial en Ecuador mediante un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para abordar las variables en estudio. Adoptando un diseño de investigación no experimental, puesto que se evitó la manipulación directa de variables, enfocándose en la observación y medición de las mismas en su estado natural, esto permitió un análisis profundo sin intervenir en el entorno de estudio, proporcionando una perspectiva auténtica sobre cómo las finanzas afectan el rendimiento empresarial.

La metodología empleada incluyó una investigación de campo, llevada a cabo directamente en las empresas ecuatorianas, y una investigación bibliográfica-documental que aprovechó recursos literarios existentes con la finalidad de profundizar en la influencia de las finanzas en el éxito empresarial. Esta combinación metodológica permitió la revisión y análisis de literatura, y datos previamente publicados por la Superintendencia de Compañías, enriqueciendo el estudio con información relevante para la investigación.

Este estudio también se caracterizó por su enfoque correlacional y causal, buscando no solo identificar las relaciones entre las finanzas y el éxito empresarial sino también comprender la naturaleza de estas conexiones. Utilizando un método deductivo, el análisis progresó de consideraciones generales sobre la influencia de las finanzas en el ámbito empresarial a

observaciones específicas relacionadas con el contexto ecuatoriano. La población estudiada abarcó los distintos sectores económicos (servicios, comercio, agricultura, manufactura, construcción y minas) y estuvo compuesta por 849831 empresa en el 2021 de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística del Ecuador (INEC) publicado en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) 2021. Por otro lado, se utilizó como técnicas de investigación la encuesta y como instrumento de recogida de información el cuestionario que se aplicó a un tamaño muestral de 384 empresas (tabla1). Para el análisis de los datos se elaboró tablas de salida de frecuencias y cruces de variables, asimismo para la comprobación de la hipótesis el modelo de regresión múltiple.

**Tabla 1. Tamaño de población y muestra**

| Estratos por Provincias / Sector económico | Guayas | Pichincha | Azuay | Tungurahua | Chimborazo | El Oro |
|--|--------|-----------|-------|------------|------------|--------|
| Servicios                                  | 25     | 20        | 8     | 6          | 8          | 7      |
| Comercio                                   | 40     | 34        | 20    | 24         | 14         | 15     |
| Agricultura                                | 8      | 6         | 12    | 7          | 10         | 8      |
| Manufactura                                | 16     | 8         | 10    | 15         | 12         | 8      |
| Construcción                               | 2      | 5         | 5     | 4          | 3          | 4      |
| Minas                                      | 3      | 2         | 2     | 3          | 4          | 6      |
| Subtotal                                   | 94     | 75        | 57    | 59         | 51         | 48     |
| Total                                      | 384    |           |       |            |            |        |

Fuente: (INEC, 2020)

## Resultados

### *Caracterización de las empresas del Ecuador*

Los resultados revelaron que un 44% de estas empresas operan en el sector comercial, siendo este el predominante, seguido por las industrias manufactureras con un 33%. Además, se constató que la mayoría de las empresas encuestadas (39%) han estado operativas por más de seis años, indicando un entorno empresarial donde predominan entidades consolidadas y con experiencia.

Por otro lado, el 55% de las empresas son administradas por varones y el 45% por mujeres, lo que significa que las empresas son administradas por el género masculino, siendo este género el que predomina en los puestos laborales en las empresas. El 44% de las empresas tienen una actividad económica comercial, el 33% son de industrias manufactureras, el 8% dedicadas a la construcción, el 7% al área agrícola, 6% a los servicios y el 3% son empresas del área de explotación minera, lo que significa que la mayoría de las empresas en el Ecuador pertenecen al área comercial (ver tabla 2).

**Tabla 2. Actividad económica**

| Pregunta 1                                  | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Servicios                                   | 22         | 6%         |
| Comercio                                    | 168        | 44%        |
| Industrias manufactureras                   | 125        | 33%        |
| Construcción                                | 30         | 8%         |
| Agricultura, ganadería, pesca, silvicultura | 27         | 7%         |
| Explotación de minas y canteras             | 12         | 3%         |
| Total                                       | 384        | 100%       |

Fuente: Elaboración propia.

### ***Principales determinantes del éxito de las empresas del Ecuador***

El análisis sobre los determinantes del éxito empresarial en Ecuador reveló que el 18% de las empresas valoran principalmente la calidad y satisfacción del cliente, seguido de cerca por el conocimiento del mercado y los clientes (17%), la capacidad de aprendizaje y mejora continua (14%) y la estrategia y planificación efectiva (12%). Además, se identificó que una cultura organizacional adecuada es fundamental para la mayoría de las empresas, vinculando un ambiente laboral positivo con el éxito a largo plazo (tabla 3).

**Tabla 3. Factores para el éxito empresarial**

| Factores                                    | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Visión y liderazgo sólido                   | 28         | 7%         |
| Estrategia y planificación efectiva         | 45         | 12%        |
| Conocimiento del mercado y los clientes     | 65         | 17%        |
| Innovación y capacidad de adaptación        | 35         | 9%         |
| Talento y recursos humanos calificados      | 12         | 3%         |
| Calidad y satisfacción del cliente          | 70         | 18%        |
| Gestión financiera adecuada                 | 22         | 6%         |
| Relaciones sólidas con socios y proveedores | 30         | 8%         |
| Responsabilidad social y sostenibilidad     | 25         | 7%         |
| Capacidad de aprendizaje y mejora continua  | 52         | 14%        |
| Total                                       | 384        | 100%       |

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, el 57% concuerda en que la tecnología y la transformación digital son cruciales, reflejando cómo la innovación tecnológica facilita la captación y retención de clientes. Finalmente, se destaca el papel esencial de los empleados en el logro de los objetivos empresariales, subrayando la importancia del compromiso y la contribución del personal al crecimiento y éxito de la empresa.

### ***Herramientas o actividades financieras que contribuyan al éxito de las empresas en el Ecuador***

El análisis de herramientas y actividades financieras que fomentan el éxito empresarial en Ecuador revela que el 39% de las empresas enfatizan la importancia crítica de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes para promover el crecimiento empresarial, reconociendo que la lealtad del cliente y experiencias positivas son esenciales para el éxito y las ganancias. Además, un fuerte consenso (82%) señala la relevancia de la responsabilidad social y la sostenibilidad como pilares para lograr empresas exitosas y sostenibles,

subrayando su impacto en la creación de un negocio duradero que beneficia tanto al mercado laboral como al medio ambiente. Mientras tanto, la mayoría de las empresas descartan la idea de que el fracaso pueda atribuirse a la falta de estos factores, y un 74% destaca la innovación como un elemento clave para mantener la competitividad, la eficiencia y satisfacer proactivamente las demandas del mercado, subrayando su rol en asegurar el éxito y la evolución constante de las empresas en el Ecuador.

### ***Análisis Financiero***

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI) de Ecuador, para diciembre de 2022, el país contaba con 1.3 millones de empresas activas, dominadas en su mayoría (99%) por microempresas, seguidas por pequeñas (0.7%), medianas (0.2%) y grandes empresas (0.1%). A pesar de este predominio numérico de las microempresas, las grandes empresas constituyen el 60% del capital de trabajo del país, superando los USD 5 millones. Por su parte, las medianas empresas representan el 15% del capital con montos inferiores a USD 5 millones; las pequeñas empresas aportan el 20% del capital, con menos de USD 500,000; y las microempresas representan solo el 5% del capital, con valores inferiores a USD 100,000, destacando la disparidad en la distribución del capital de trabajo entre los distintos tamaños empresariales en Ecuador.

### ***Análisis de los Indicadores Financieros de las empresas del Ecuador***

Para este apartado se consideró el análisis del margen bruto de utilidad, margen de utilidad operativa y el capital de trabajo de diez empresas ecuatorianas de diferentes sectores y provincias del Ecuador, como se observa en la tabla 4.

**Tabla 4. Análisis financiero**

| Empresas                         | Margen Bruto de Utilidad        | Margen de Utilidad Operativa | Capital de Trabajo                  |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
|                                  | Utilidad bruta en ventas/Ventas | Utilidad operativa/Ventas    | Activo corriente – Pasivo corriente |
| El Rosado S.A                    | 0,221                           | 0,035                        | 104991805,010                       |
| Childrencitos Cia. Ltda.         | 0,219                           | 0,053                        | 26345,770                           |
| Incubandina S.A.                 | 0,150                           | 0,021                        | 7873343,370                         |
| Acería del Ecuador C.A. Adelca   | 39,509                          | 9,528                        | 125769155,9                         |
| Almacenes El Globo de Quito S.A. | 0,792                           | 0,010                        | 152104,68                           |
| Confiteca C.A.                   | 0,945                           | 0,055                        | 8572466,4                           |
| Casabaca S.A                     | 3,742                           | 1,477                        | 27984083,16                         |
| Grupo El Comercio C.A.           | 0,498                           | 0,315                        | 10265341,40                         |
| Tejidos Pintex S.A.              | 0,223                           | 0,091                        | 12373056,76                         |
| Vita Alimentos C.A.              | 0,869                           | 0,015                        | 11171962,10                         |
| promedio                         | 4,7168                          | 1,16                         | 30917966,5                          |

Fuente: Elaboración propia

Basado en los datos de Balances/Estados Financieros del año 2021, se destacó que la mayoría de las empresas ecuatorianas registraron márgenes brutos de utilidad por debajo del promedio de 4.7168, con la Acería del Ecuador encabezando la lista con un margen de 39.509, seguida por empresas como Casabaca, Vita Alimentos, Almacenes El Globo de Quito, y Grupo El Comercio. Este fenómeno refleja las condiciones particulares del entorno empresarial ecuatoriano, beneficiado por una rica diversidad de recursos naturales y sectores económicos que demandan una presencia global. Estos sectores clave, como el petrolero, minero, y agrícola, generalmente disfrutaban de márgenes brutos de utilidad elevados gracias a la constante demanda internacional de sus productos.

Por otro lado, la rentabilidad operativa en el año 2021 también muestra resultados positivos, con la Acería del Ecuador liderando nuevamente con un

margen de 9.528, indicativo de una gestión eficaz de los costos operativos. Le siguen Casabaca, Grupo El Comercio, Tejidos Pintex, Confiteca, y Childrencitos, evidenciando que estas empresas no solo lograron controlar eficientemente sus gastos operativos sino también generar beneficios significativos de sus operaciones. Este éxito se atribuye a un entorno empresarial estable y a políticas gubernamentales que promueven la inversión y el crecimiento económico, junto con la ubicación estratégica de Ecuador que facilita el comercio internacional, potenciando así la expansión y rentabilidad de sus empresas.

### ***Comprobación de Hipótesis***

Para evaluar la relación entre las finanzas y el éxito empresarial en Ecuador durante el periodo 2021, se utilizó un enfoque metodológico que incluyó el modelo de regresión lineal y el análisis factorial, empleando el software SPSS para el tratamiento y análisis de los datos. La hipótesis sostenía que las finanzas influyen significativamente en el éxito de las empresas, mientras que la hipótesis alternativa planteaba lo contrario. A través del análisis factorial, se examinaron diversas variables como la actividad económica, el tiempo de funcionamiento de la empresa, y la importancia de factores como la cultura organizacional y la tecnología. Los resultados indicaron que el modelo es representativo en un 71,2%, según el índice de Kaiser-Meyer-Olkin (OMK), aunque algunas variables como el tiempo de funcionamiento, el desempeño laboral y la innovación mostraron significancias relativas menores (ver tabla 5).

**Tabla 5. Component Matrix<sup>a</sup>**

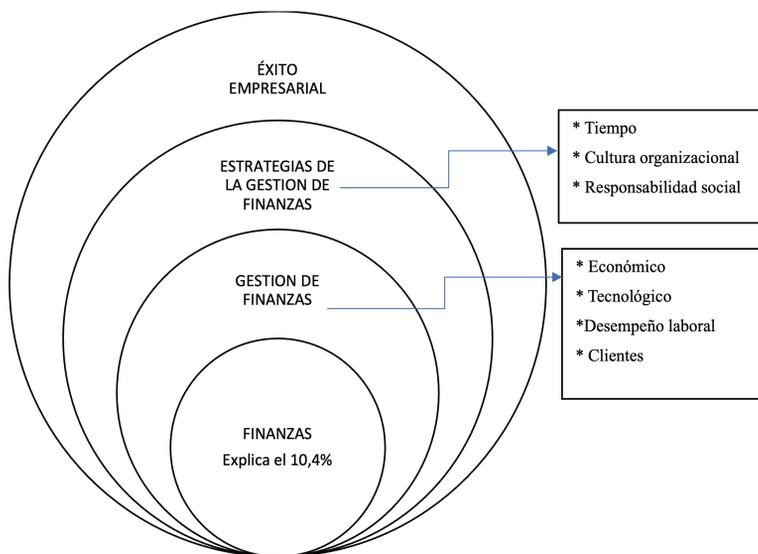
|  | Component |       |
|--|-----------|-------|
|  | 1         | 2     |
| 1.- ¿A qué actividad económica se dedica su empresa?   | .800      | -.263 |
| 2.- ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene su empresa?  | .552      | .555  |
| 4.- ¿Considera usted que es necesario que exista una adecuada cultura organizacional para preservar el éxito de una empresa? | .084      | .762  |
| 5.- ¿Considera que la tecnología y la transformación digital son factores determinantes para el éxito empresarial?           | .838      | -.359 |
| 6.- ¿Crees usted que el papel que desempeñan los empleados puede contribuir en el logro de los objetivos de una empresa?     | .664      | -.392 |
| 7.- Según su experiencia, ¿Cree usted que la importancia que se le da a los clientes ayuda en el crecimiento de una empresa? | .729      | .515  |
| 8.- ¿Cree que una empresa debe tener un enfoque en la responsabilidad social y sostenibilidad para ser exitosa?              | .065      | .388  |

Extraction Method: Principal Component Analysis.

2 components extracted.Fuente: Elaboración propia

Se identifica que el componente 1, denominado GESTION DE FINANZAS esta relacionado a factores económicos, tecnológicos, desempeño laboral, y clientes. El componente 2, denominado CULTURA EMPRESARIAL, conformado por el factor del tiempo, la cultura empresarial y responsabilidad social. Esto quiere decir, que las finanzas, implica considerar no solamente aspectos relacionados a lo económicos, sino también a lo administrativo y social para lograr el éxito empresarial; este aspecto se muestra en la figura 1.

**Figura 1. La gestión financiera como factor de éxito empresarial**



Fuente: elaboración propia

Finalmente, a fin de conocer como explica el factor de finanzas el éxito de las empresarial, se aplicó un modelo de regresión múltiple para determinar la influencia de los factores identificados sobre el éxito empresarial, incluyendo la actividad económica, tecnología, cultural organizacional y responsabilidad social. El análisis muestra un coeficiente de correlación de Pearson del 32,2% ( $r=0.322$ ) y un coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.104$ ) del 10,4%, lo que implica que estos factores explican una parte del éxito empresarial, mientras que el resto podría atribuirse a otras variables no examinadas en este estudio. Por tanto, los resultados sugieren que las finanzas, junto con las variables identificadas como actividad económica y tecnología, cultura organizacional y responsabilidad social, influyen en el éxito de las empresas en Ecuador.

## 2. Discusión

Santamaría et al., (2020), al hablar sobre las finanzas como determinante del éxito empresarial, no debe limitarse solo a la capacidad de una empresa para

generar utilidades o administrar eficientemente sus recursos. El entorno empresarial ecuatoriano, marcado por la volatilidad económica y las fluctuaciones en la política fiscal y monetaria, demanda que las empresas no solo se enfoquen en la rentabilidad a corto plazo, sino también en la sostenibilidad a largo plazo, esto incluye la adaptación a nuevas tecnologías financieras, la gestión de riesgos de manera proactiva y la inversión en prácticas de responsabilidad social y ambiental. Las empresas que logran integrar estos aspectos en su estrategia financiera no solo se posicionan para un éxito inmediato, sino que también pavimentan el camino hacia una ventaja competitiva sostenible.

De la misma manera, Terán (2022) señala que el desempeño empresarial en Ecuador durante el año 2021, marcado por un contexto global y local excepcionalmente retador, subraya la influencia de múltiples factores externos e internos más allá de la esfera financiera. La pandemia de Covid-19 por ejemplo, alteró significativamente las dinámicas comerciales y económicas, forzando a las empresas a adaptarse a nuevas realidades operativas y de mercado. La informalidad, un rasgo persistente en la economía ecuatoriana, junto con la diversidad de industrias presentes en el país, planteó desafíos adicionales, pero también oportunidades únicas para la diferenciación y el crecimiento. Las políticas gubernamentales implementadas como respuesta a la crisis sanitaria y su impacto económico, así como el enfoque en fortalecer el mercado interno, jugaron roles cruciales en definir el terreno de juego para las empresas durante este período.

Por ello, Basto (2023) menciona que el paradigma actual del éxito empresarial se inclina cada vez más hacia la innovación y la capacidad de adaptación como factores determinantes, trascendiendo la tradicional dependencia de la solidez financiera. La relevancia de ofrecer productos o servicios que no solo cumplan, sino que superen las expectativas de los consumidores, es una premisa que cobra fuerza en el dinámico mercado actual. Esta necesidad de innovación y adaptabilidad se ve impulsada por la rápida evolución de las preferencias de los consumidores y por el constante cambio en las condiciones

del mercado, que exigen a las empresas una reinversión continua para mantenerse relevantes y competitivas. Se debe destacar que las organizaciones capaces de anticiparse a las tendencias, de implementar procesos innovadores o introducir modelos de negocio disruptivos tienen la oportunidad de distinguirse y liderar en sus respectivos sectores, incluso cuando sus finanzas no sean excepcionalmente robustas.

Además, el énfasis en la calidad y la innovación resalta la importancia de una cultura organizacional que fomente la creatividad, el aprendizaje continuo y la flexibilidad. Las empresas exitosas en el entorno actual son aquellas que, además de prestar atención a su salud financiera, invierten en el desarrollo de un ecosistema interno que promueva la experimentación y el riesgo calculado, elementos esenciales para la innovación. Esta inversión en capital humano y cultural puede facilitar una mayor agilidad en la adaptación a los cambios del mercado y en la identificación de oportunidades de crecimiento antes de que sean evidentes para la competencia (Aulesia y Mariño, 2019).

Por su parte, Moran et al., (2021) destacan la intrincada y esencial conexión entre las finanzas y el éxito empresarial, en donde las finanzas actúan como el dinamizador principal de las actividades cotidianas de cualquier empresa, subrayando la importancia crítica de una gestión financiera eficaz. Esta gestión abarca desde la asignación adecuada de inversiones y la elaboración de presupuestos hasta la optimización del flujo de efectivo, todos elementos clave para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la organización. Un enfoque proactivo y eficiente en estos aspectos financieros dota a las empresas de la capacidad para superar contratiempos inesperados, capitalizar oportunidades estratégicas significativas y fortalecer continuamente su solidez financiera. Asimismo, la adopción de decisiones financieras estratégicas tales como la identificación de fuentes de financiamiento óptimas, la evaluación meticulosa de la rentabilidad de nuevos proyectos y una gestión de riesgos financiera perspicaz fundamental para fomentar un crecimiento sostenido y facilitar la expansión efectiva de las operaciones empresariales.

Asimismo, se hace hincapié para el éxito la importancia del servicio, ya que se considera a la empresa como una actividad humana, por tanto, el buen

servicio impulsa la consecución del bien, ya que se refleja en el servicio en una mayor satisfacción y fidelidad de los clientes y potenciales consumidores, por tanto, de este modo el servicio, los equipos de trabajo, liderazgo y las comunicaciones son aspectos importantes para el buen éxito en las empresas (Pezoa, 2003,373-374). La administración es otro elemento mencionado por Soto (2022), también se percibe a los resultados financieros esperado, la lealtad del cliente y la satisfacción e incluso el desarrollo de los trabajadores (Robles & Hernández, 2021) citado en Soto (2022, p. 4), por otro lado también se menciona que otros factores como la innovación (Villanueva & Castores, 2020) citado en Soto (2022, p.4) como la cultura relacionada a la productividad, empoderamiento, capital, tecnología, recursos y capacidades (Dávila *et al.*, 2017) citado en Soto (2022, p.5)son factores para el éxito empresarial.

Finalmente, el papel de las finanzas en el éxito de las empresas en Ecuador también destaca la necesidad de una mayor educación y capacitación en gestión financiera para los emprendedores y directivos. La correlación entre una gestión financiera efectiva y el éxito empresarial subraya la importancia de contar con habilidades avanzadas en análisis financiero, planificación y estrategia. Mientras el país continúa desarrollándose y enfrentando los retos de un mercado globalizado, la capacidad de las empresas para navegar por el complejo paisaje financiero será determinante para su éxito. En este sentido, el sistema educativo y el ecosistema de apoyo empresarial tienen un rol crucial que desempeñar en la preparación de la próxima generación de líderes empresariales en Ecuador.

De esta forma, el análisis de la relación entre las finanzas y el éxito empresarial en el contexto ecuatoriano resalta la complejidad y multidimensionalidad de esta dinámica. La evidencia obtenida a través de modelos estadísticos, como la regresión lineal y el análisis factorial, sugiere una conexión significativa entre la gestión financiera y el éxito empresarial. En Ecuador, donde la economía presenta tanto oportunidades como desafíos únicos derivados de su diversidad geográfica, social y económica, las finanzas emergen como un pilar crítico para la supervivencia y el crecimiento de las

empresas. Las variables analizadas, tales como la actividad económica, adopción de tecnologías, cultura organizacional y responsabilidad social, son influenciadas en gran medida por la gestión financiera, reafirmando la importancia de una sólida estrategia financiera.

Por lo tanto, factores relacionados a las finanzas en el marco de la gestión financiera, como calidad, la innovación y la satisfacción del cliente emerge como el nuevo modelo de éxito empresarial, donde la capacidad de una empresa para evolucionar y adaptarse define su trayectoria hacia el liderazgo en el mercado, ratificando de acuerdo a los resultados de la presente investigación los factores anteriores e incluyendo a ellos, como: tecnológicos, desempeño laboral, el tiempo, la cultura empresarial y responsabilidad social, ya que de acuerdo a Valle (2020) la planificación es una herramienta clave para la gestión financiera permite tomar decisiones y lograr los objetivos empresariales. De este modo el aspecto financiero es un elemento clave que permite a las empresas conocer sobre los recursos económicos, tomar decisiones financiera, como también de inversión basado en la rentabilidad y rendimiento de la empresa.

## **Conclusiones**

Los factores económicos, tecnológicos, desempeño laboral y clientes como parte de la gestión financiera; y el tiempo, la cultura empresarial y responsabilidad social como estrategias de gestión explican el éxito empresarial en el Ecuador. Solo el factor económico como factor de éxito no explica significativamente.

La responsabilidad social y cultura organizacional son elementos importantes para la sostenibilidad económica, trascendiendo la gestión financiera a un enfoque integral que incluye la innovación, la tecnología, el tiempo y la contribución de los empleados hacia los objetivos de las empresas.

La administración de las empresas ecuatorianas está predominantemente liderada por hombres, y un segmento significativo de los administradores

posee educación superior, lo que refleja la estructura y las dinámicas de liderazgo en el sector empresarial.

Existe una relación entre las finanzas y el éxito empresarial en Ecuador y un elemento importante es el capital de una gestión financiera, dando a entender que las finanzas no solo proveen el cimiento sobre el cual se erigen y operan las empresas, sino que también actúan como un facilitador clave para la adaptación y el crecimiento en un mercado competitivo y en constante cambio.

La mayoría de las empresas, con más de seis años de operación, reconocen la importancia de satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes para fomentar el crecimiento empresarial; exhiben una salud económica adecuada, con mejoras en ventas y reducción de gastos para superar posibles déficits de años anteriores.

El éxito empresarial en Ecuador está intrínsecamente relacionado a factores no solamente financieros, sino también sociales y cultural, como: la satisfacción del cliente, la responsabilidad social y la adaptación a la tecnología, la cultura organizacional, los cuales complementan y amplían el impacto de una gestión financiera, por tanto, la relación finanzas y éxito no se limita únicamente a la generación de ingresos, sino a la capacidad de gestionar eficientemente los recursos.

## Referencias bibliográficas

- Aulesia, P., y Mariño, W. (2019). *Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito*. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6646/1/T2870-MBA-Aulestia-Gestion.pdf>
- Arias, A. y Peña, I. (2020). The effect of entrepreneurs' motivation and the local economic environment on young venture performance. *International Journal Business Environment*, 38-56. DOI:10.1504/IJBE.2010.031269

- Aguerri, R.; Guerrero, R.; Ponce, K. (2020). *Inclusion financiera y desarrollo situacion actual, retos y desafios de la banca*. Superintendencia de Bancos del Ecuador - Universidad Espíritu Santo. [content/uploads/downloads/2020/09/LIBRO-INCLUSION-FINANCIERA-Y-DESARROLLO-3.pdf](https://content/uploads/downloads/2020/09/LIBRO-INCLUSION-FINANCIERA-Y-DESARROLLO-3.pdf)
- Arteaga, E. y Lasio, V. (2020). Impacto del curso de Espíritu Empresarial y desarrollo de nuevos negocios en los graduados de programas de MBA. Serie Documentos de Trabajo Entrepreneurship.
- Ayaviri, D.; Cáceres-Gúzman, J.; Quispe, G.; Maldonado- Nuñez, A., (2023). The Determinants of Success in Entrepreneurship: A Study in the Urban Area of Ecuador. *Sustainability*, 15 (6), 5277. <https://doi.org/10.3390/su15065277>
- Basto, F. (27 de enero de 2023). *El Rol de las Finanzas en el Éxito Empresarial: Consejos para Empresarios*. <https://www.fernandobasto.com/el-rol-de-las-finanzas-en-el-exito-empresarial-consejos-para-empresarios/>
- Bosma, N. y Praag, M., Wit, G. (2000). Determinants of Successful Entrepreneurship. 1-42. [https://www.researchgate.net/publication/5012536\\_Determinants\\_of\\_Successful\\_Entrepreneurship](https://www.researchgate.net/publication/5012536_Determinants_of_Successful_Entrepreneurship)
- Carrillo, A.; Galarza, S.; Tipán, L.; Claves de las finanzas empresariales. *Revista de investigación en modelos financieros*, Vol. 2. 34-59. [https://doi.org/10.56503/rimf/Vol.2\(2022\)p.34-59](https://doi.org/10.56503/rimf/Vol.2(2022)p.34-59)
- Carvajal, D. A. ., & Gelves, I. E. (2019). La motivación laboral, clave del éxito empresarial. *Apuntes de Administración (Universidad Francisco de Paula Santander)*, 4(1). <https://doi.org/10.22463/25394649.3607>
- Flores, B.; Landarretche, O.; Sánchez, G. (2011). Propensión al emprendimiento: ¿Los emprendedores nacen, se educan o se hacen? <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/128190>
- García, A. (2022). *Administración ¿Éxito empresarial?*. 1-18. [https://www.researchgate.net/publication/365742159\\_Administracion\\_Exito\\_empresarial](https://www.researchgate.net/publication/365742159_Administracion_Exito_empresarial)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (octubre de 2020). Directorio de Empresas y Establecimientos 2019. Obtenido de

- [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2019/Boletin\\_Tecnico\\_DIEE\\_2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Boletin_Tecnico_DIEE_2019.pdf)
- Kantis, H. (2004). Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. BID-FUNDES Internacional. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16310/desarrollo-emprendedor-america-latina-y-la-experiencia-internacional>
- Molina, L., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). *Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador*. Revista SIGMA, 5(1). 8-28. DOI: <https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Morán, L., Pincay, N., Abrigo, O., & Rojas, L. (2021). Gestión de riesgos financieros en empresas de servicios en Ecuador ante la amenaza del Covid. *Acta Universitaria*, vol. 31, e3139. <https://doi.org/10.15174/au.2021.3139>
- Ojeda, C., Gutiérrez, J., & Córdova, L. (2021). Desempeño económico-financiero 2010-2019 de empresas longevas en el Ecuador: ¿Avance o retroceso? *Revista UEES*, 19(7). <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/663/619>
- Pezoa, A. (2003). La clave del buen éxito para la empresa contemporánea: el espíritu de servicio. *Revista Empresa y Humanismo*. Vol. VI N° 2. 373-385. 10.15581/015.6.33353
- Pedroni, F., Guerrazi, L.; Riberiro, F.; Albanese, D. (2016). Investigación contable, un estudio bibliométrico: identificación de publicaciones relevantes y examen de la estructura intelectual. *Florianópolis*, v.13, n. 53, 53-91. <http://dx.doi.org/10.5007/2175-8069.2016v13n30p53>
- Rodriguez, M.; Fong, C. (2020). Análisis bibliométrico de los factores críticos de éxito para la gestión estratégica de las PyMES. *Revista Nova Scientia* Vo., 12 N° 24. [doi.org/10.21640/ns.v12i24.2267](https://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2267)
- Terán, F. (2018). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. *Revista Publicando*, 5 N°15 (2). 1315-1390. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454/pdf\\_1062](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454/pdf_1062)

Santamaria, D., Cifuentes, E., & Mendez, S. (2020). *Finanzas, la clave para el éxito empresarial*. BANCOLDX. [https://www.bancoldex.com/sites/default/files/claves\\_para\\_el\\_exito\\_fl.pdf](https://www.bancoldex.com/sites/default/files/claves_para_el_exito_fl.pdf)

Serrano, J., Pacheco, A.; Barriga, J. (2017). Determinantes de la propensión a emprender y del éxito en los emprendimientos. *Conference Proceedings*, vol. 1 N°1. 513-524. <file:///C:/Users/HP/Downloads/149-Texto%20de%20art%C3%ADculo-238-1-10-20170615.pdf>

Sorensen, J. y Chang, P. (2008). Determinants of Successful Entrepreneurship: A Review of the Recent Literature. *Electronic Journal*.1-40. DOI:10.2139/ssrn.1244663

Terán, F. (2022). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. *Revista Publicando*, 15(2), 1315-1343. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454/pdf\\_1062](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454/pdf_1062)

Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clara el logro empresarial. Vol 12 N°3, 160-166. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>

Villegas, M. (2019). Finanzas empresariales: La clave para el éxito. *Revista Redalyc*, 23(19).

Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32. <https://doi.org/https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>

Declaramos explícitamente no tener conflicto de intereses con la Revista Perspectivas, con ningún miembro de su Comité Editorial, ni con su entidad editora, la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

|  |
|--|
| Adrian Esdras Torrico Gonzales & Rodrigo Almeida Cardona (2024). “Análisis de la percepción de valor de los estudiantes en universidades privadas”. <i>Perspectivas</i> , Año 27, N° 54, noviembre 2024. pp. 33-54. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Sede Cochabamba. Clasificación M31, C30. |
|--|

Recepción: 02/02/2024

Aprobación: 04/05/2024